

LINE公式アカウント拡張サービス



－ 不動産・建築向け 予約プラン －



株式会社ミライク

LINE公式アカウントについて



株式会社ミライク

LINE公式アカウントとは

店舗や企業が発信できる **ビジネス用LINEアカウント**

LINE公式アカウントでできること

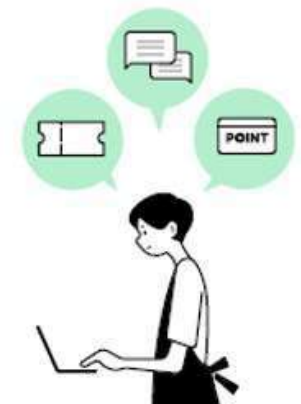
リアルタイムな
情報配信



1対1の
コミュニケーション



継続的な
関係の構築



様々な機能のLINEサービスが
利用できます。

プロフィール

メッセージ配信

リッチメニュー

クーポン

応答メッセージ

ステップ配信



LINE公式アカウントの導入

初期費用0円から簡単に始められる！

積極的に導入・活用する企業様が増加中です

ご利用
料金

初期費用 **0** 円

+ **3** 種の
プラン

コミュニケーションプラン (0円/月)

ライトプラン (5,000円/月)

スタンダードプラン (15,000円/月)

1

アカウントを作成

スマホアプリとPCから、
アカウントを登録

2

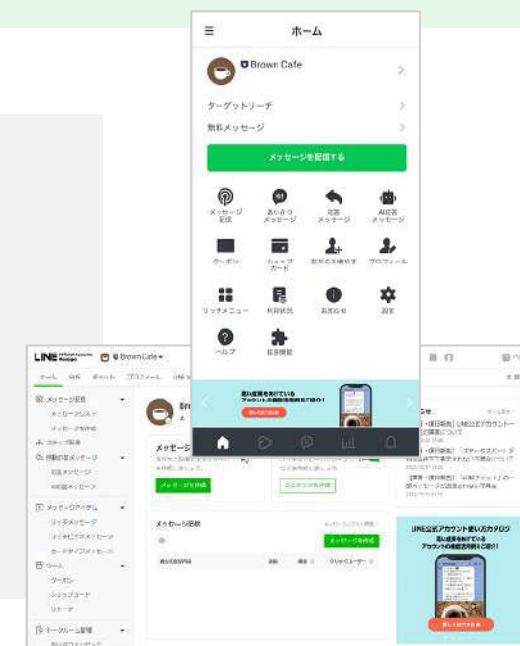
管理画面にログイン

作成したアカウント情報を
入力し、ログイン

3

基本設定

マニュアルに沿って
基本情報を登録



LINEの利用率

日本人口の70%※がLINEを利用！

数多くのユーザーに直接情報を届けられるサービスです

LINEユーザーの特徴

LINEの国内利用者数

国内利用者数 **9,500万人**
人口の **約70%** が利用



LINEの利用率

SNSの中で
最も利用数が多い

LINE

83.7%

Twitter

43.2%

インスタ

39.9%

Facebook

24.7%

幅広い年齢層で普及

年齢性別問わず
広い世代が利用



※ 2023年6月末時点

LINEの開封率

ユーザーの **約73%*** がメッセージを開封！

読まれやすい・認識されやすいのがLINEの特徴です

LINE活用のメリット

新規顧客をリピーターへ

リピーターの 育成ができる

友だちは**すでにサービスを知って**
いるユーザーが多数。

再購入や再来店を
促し、リピーター
の育成ができます。



開封率・即時性が高い

メールより圧倒的に 高い開封率

受け取って
すぐ

開封率 **2** 割

3～6時間

開封率 **5** 割

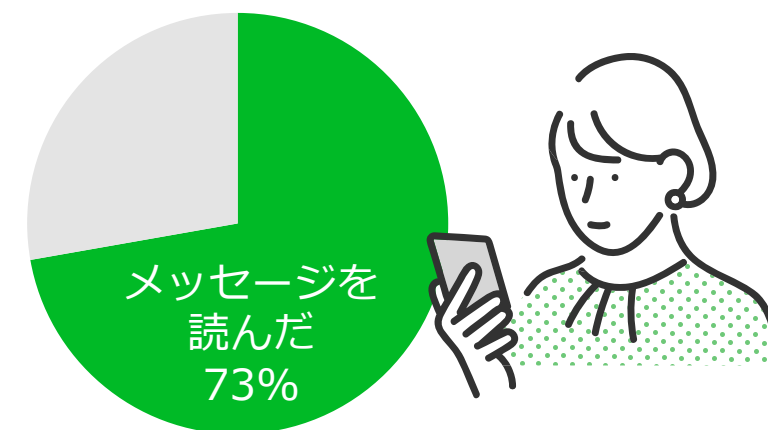
その日のうち

開封率 **8** 割

ユーザーの反応・行動に直結

高い開封率で 情報をお届け

メッセージやクーポン配信に対する
高い反応率もLINEの特徴です。



※ 2023年6月末時点

LINEとメールの比較

LINE活用の **5つのメリット**

メリット 1

開封率はメールの
最大20倍



メリット 2

LINEメッセージに対する
ユーザーの反応は
メールの**10倍以上**



メリット 3

LINEの成約率は
メールの**2~5倍**



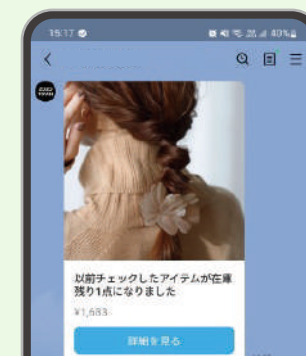
メリット 4

ユーザーリストが
取得しやすい



メリット 5

写真など使ったPRにも最適



LINE公式アカウント拡張サービス



株式会社ミライク

LINE公式アカウント基本機能

そんな便利なLINE公式アカウントですが、
LINEの基本機能ではできないことも…

LINEの基本機能で**利用できない**サービス

【顧客管理】

ユーザーを管理、把握し
ピンポイントでアプローチしたい



【会員証】

ユーザー情報を
取得したい



【セグメント配信】

特定のユーザーに合わせた
的確なメッセージ配信がしたい



【予約】

ユーザーからの
予約を受けたい



【リッチメニュー連動】

ユーザーにとってわかりやすい
ものや自社ブランドに沿った
メニューにしたい



【チャット】

ユーザーと1対1で
やりとりがしたい



LINE公式アカウント拡張機能

企業は現状**拡張機能**を使ってLINEを運用

LINE公式アカウントを最大限活用するなら拡張機能の採用は**マスト**級

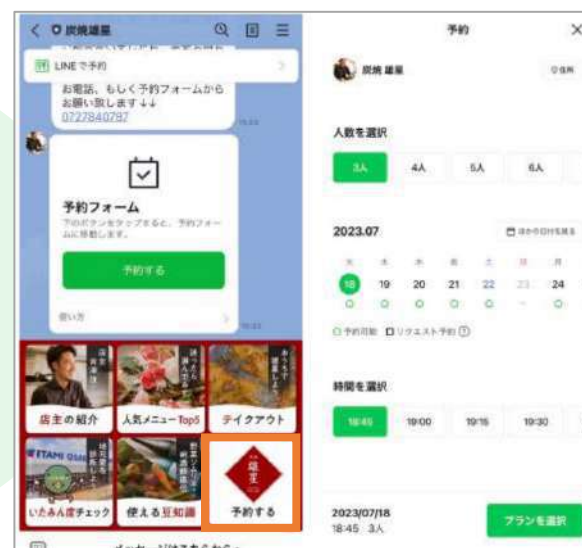
楽天市場

ガチャ
機能



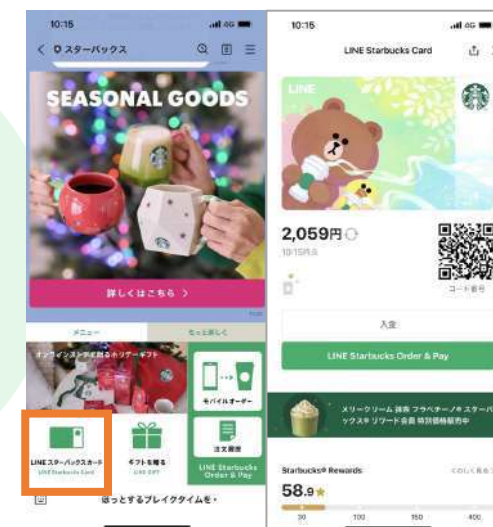
飲食店

予約機能



スターバックス

会員カード
連携



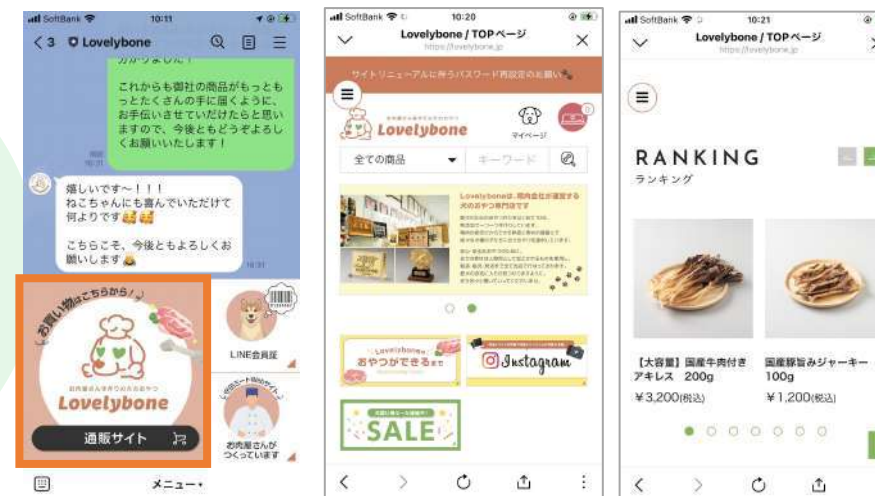
一条工務店

アンケート
機能



小売店/ECサイト

ECサイト
連携

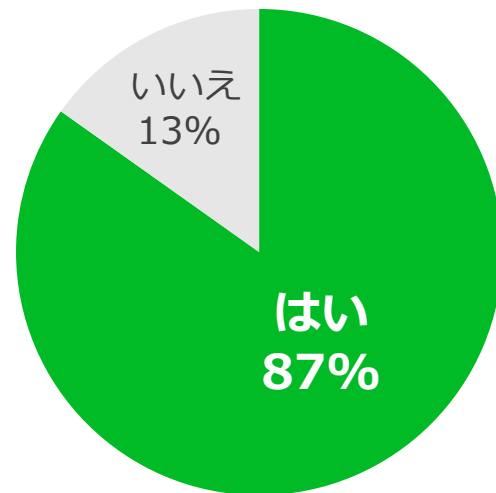


参考 『消費者のLINE公式アカウント利用実態調査2022』

Q. 企業や自治体などのコミュニケーション手段として
LINE公式アカウントは便利だと思いますか？

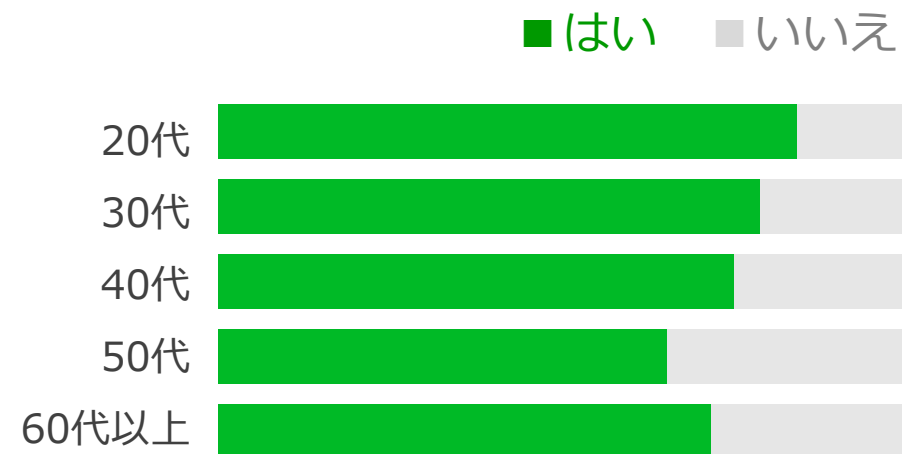
8割以上が
「企業や自治体とのコミュニケーション手段として便利」と回答

■ LINEユーザー全体



8割以上のユーザーが
便利と回答

■ 年齢別



20代30代は**9割**以上のユーザーが
便利と回答

参考 『消費者のLINE公式アカウント利用実態調査2022』

Q.これまでにLINE公式アカウントと友だちとなって、
実際にしたことはなんですか？

約 **4人に1人** が
「店舗の**予約**や**再配達依頼**などの手続き」の経験あり



モビルス株式会社「消費者のLINE公式アカウントの利用動向調査2022」

※引用元：モビルス株式会社 モビルス サポートテックラボ 全世代のSNS利用動向とLINE公式アカウントに関する意識調査
<https://mobilus.co.jp/lab/research/mobilus-pencil-snssurvey/#form>

参考 『予約機能導入による予約率アップ』

消費者に慣れ親しんだLINEから予約できる拡張サービスの導入で

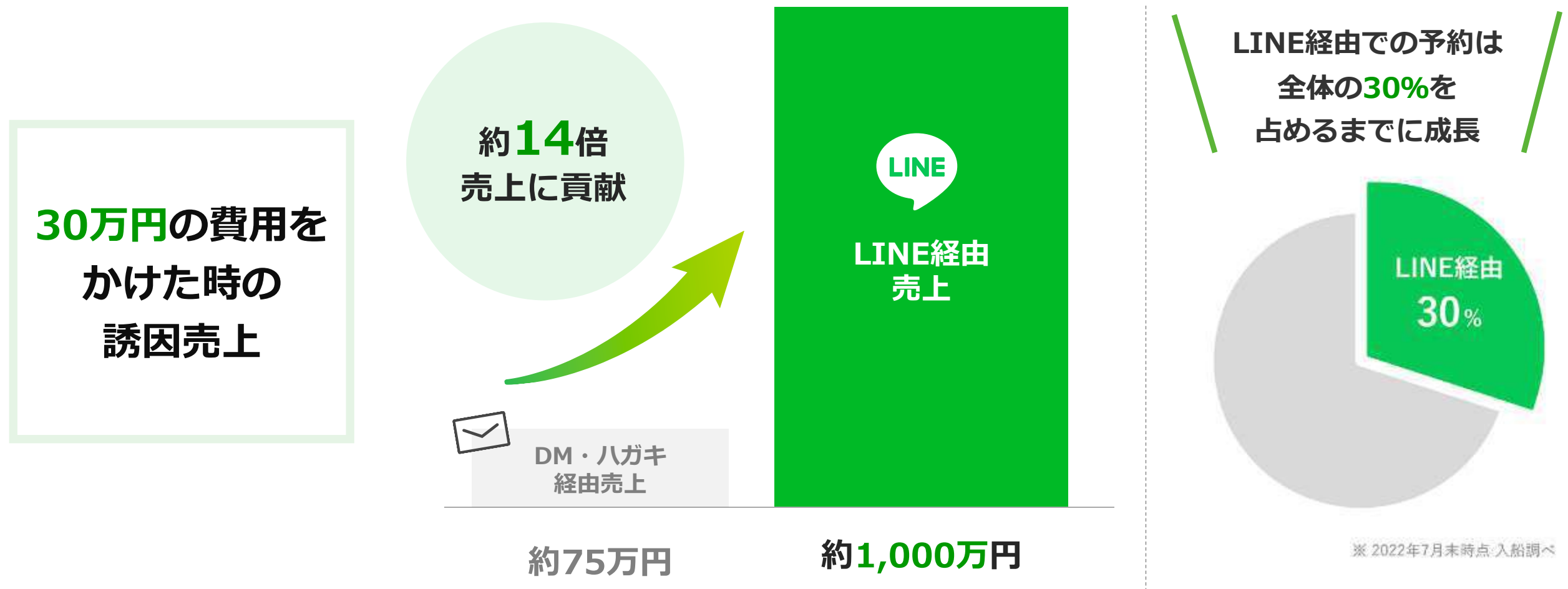
予約数・予約率がUP !!



※引用元：LINEヤフー株式会社 来店客数が増加！メッセージ配信がカギを握る「LINEで予約」活用
<https://www.lycbiz.com/jp/case-study/line-official-account/sugitama/>

参考『予約機能導入による予約率アップ』

コストが割高なDMやハガキをLINE公式アカウントへ切り替えて
費用対効果UP !!



※引用元：LINEヤフー株式会社 来店客数が増加！メッセージ配信がカギを握る「LINEで予約」活用
<https://www.lycbiz.com/jp/case-study/line-official-account/gochisomura/>

LINE公式アカウント まとめ

Point 01

メールと比べて
高い開封率

Point 02

ユーザーの多くが
LINE公式アカウント
を活用

Point 03

基本機能だけでなく
企業は拡張機能を
活用して運用

なので…

サービスに合わせた拡張機能を利用して
さらなる集客を目指すことをお勧めします！

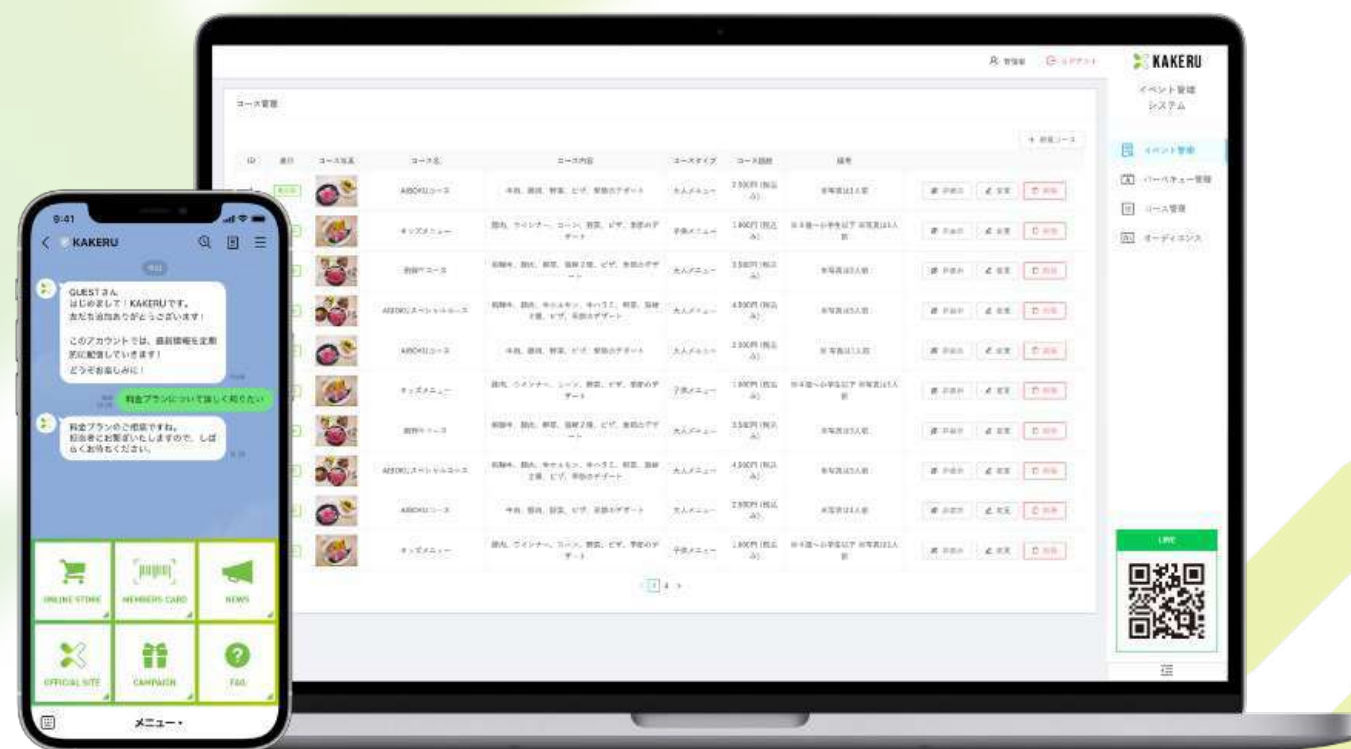


想像以上に、 なんでもできる

LINEに機能をカケ合わせル



集客率 **300%** UP↑
リピーター獲得率 **273%** UP↑
EC売上 **500%** UP↑



さまざまな**業種**に
合わせた機能！

低価格な
パッケージ！

企業に合わせた
カスタマイズ！

KAKERU機能紹介（一例）

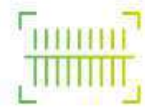
飲食店



予約機能



シフト
管理



レジ連携

不動産・工務店



アンケート



内覧予約

サービス店舗



会員証



スタンプ
カード

小売店/ECサイト



在庫管理



ECサイト
連携



クーポン

不動産向け 予約プラン



株式会社ミライク

こんな課題はありませんか？

紙のアンケートの**手動**入力に
コストがかかる

イベント時の**予約管理**や
その後の**フォロー**がうまくいっていない

お客さまと営業マンのやり取りが
属人化してしまっている

従来のメール、訪問、電話、
SMSなどでは、お客様との
コンタクトが取りづらい

イベント集客に困っている…



こんなお悩みもKAKERU×LINE公式アカウントで**解決**！

LINEの**アンケート機能**で
データ管理もらくらく！

LINEで**顧客管理を簡単に**！
要望に合わせた配信も可能！

一斉送信で
やりとりを簡単に！

LINEでらくらく配信！
開封率もUP！

イベントの予約をより**簡単**にして
集客アップ！

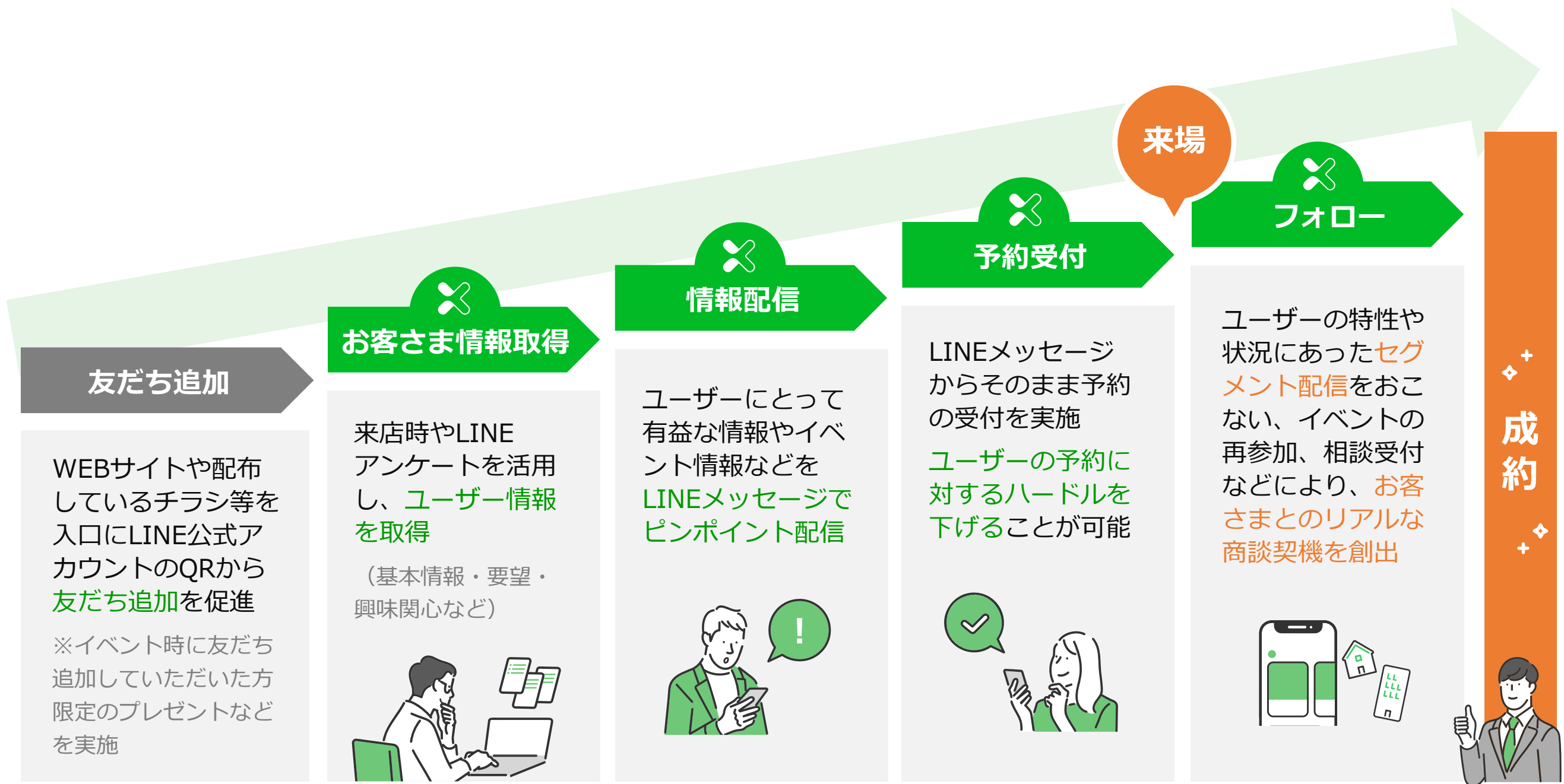


不動産業界に特化した不動産向け予約プランのご提案

LINE公式アカウントではできないことを実現し、
お客さまの課題解決に貢献します！

		LINE 公式 アカウント	 KAKERU
顧客管理	ユーザーを管理、把握し ピンポイントでアプローチしたい	×	○ 顧客のステータスや、自分で設定したタグなどで簡単に絞り込みができます。
会員証	ユーザー情報を取得したい	×	○ 会員証という形で、会員登録時あるいはアンケートにより、 ほしいユーザー情報が自由に取得できます。
セグメント 配信	特定のユーザーに合わせた的確な メッセージ配信がしたい	△	○ アンケートなどで取得した情報をもとにピンポイントで配信可能です。 例：来店した家族持ちのユーザーにだけ配信したい
予約	ユーザーからの予約を受けたい	×	○ ● 業種問わず、用途に合わせた予約機能を導入いただけます。 ● 予約受付方法の設定、予約の確認を KAKERU で一元管理できます。
リッチメニュー 連動	ユーザーにとってわかりやすい ものや自社ブランドに沿った メニューにしたい	×	○ ● デザイナーが入り、UI/UX の高いリッチメニューを作成します。 ● ユーザーのステータス（状態）に応じて自動でメニューを切り替える ということも可能です。
チャット	ユーザーと1対1で やりとりがしたい	△	○ LINE 公式アカウントから友だちに対してメッセージを送ることが可能です。

理想的なLINEの活用プロセス



KAKERU 不動産専用パッケージ 活用ポイント

集客チャネルにおけるLINE公式アカウントの活用
**具体的に購入検討をしているユーザーとの関係性を
 LINEコミュニケーションで実施**



不動産専用 予約プラン パッケージ 機能紹介

8つの便利機能！

P.24



ライフスタイルアンケート

LINE上からできるアンケート

P.25



セグメント配信

ターゲットに合わせた配信が可能

P.26



顧客管理

顧客管理も管理画面ひとつで簡単

P.27



予約機能

LINE上から簡単に予約・管理が可能

P.30



LINEチャット

トーク画面から個別にチャット可能

P.31



リッチメニューステータス連動

ステータスに合わせたリッチメニューを表示



リマインド機能・チェックイン機能

操作な操作で予約からイベント前のリマインド、イベント時のチェックインまで一括フォロー

ライフスタイルアンケート

LINEから簡単にアンケートを実施！
取得した情報はリアルタイムに活用することができます！

アンケートの項目は、自由に設定することができます！
(検討状況、家族構成、購入時期目安などユーザーから欲しい情報を取得)

これまでのアンケート取得方法

アンケート（紙）
記入を依頼

ユーザー情報を
PCで入力し保存

手間

コスト



LINEによるアンケート

その場(or事前)でスマホから入力

その場で確認し商談にも活用



リッチメニューの
「アンケート」をタップ



登録フォームから
必要事項を入力

楽々
管理



セグメント配信

ユーザーが欲しい情報のみをピンポイントで配信することができます！

LINE公式アカウント標準機能

大まかな属性しか分からない…

- 性別
- 年齢
- 居住地(都道府県まで)
- 利用しているOS
- 友だちになってからの期間のみなし属性

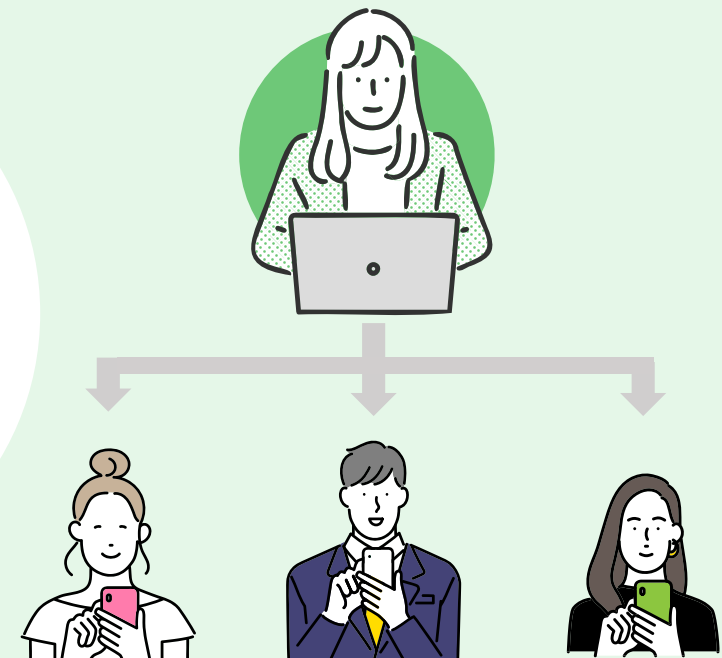
のみ



KAKERU 本パッケージなら

顧客の細かなセグメント分けが可能！

集めた情報から
ユーザーが
本当に欲しい情報を
個別で届けられます。



顧客管理

ユーザーの属性、行動履歴を把握し、適切なタイミングでアプローチをすることで、**商機を逃さない！**

会員管理システム

会員管理: 会員証 - デモ

来店記録 会員更新

フィルタペグリア

例: サマダ 例: 山田 例: サマダ 性別を選択してください

LINE名 氏名 氏名 (フリガナ) 性別

例: 123 例: 20 例: 090-1234-5678 例: 社会人

年齢 誕生日 電話番号 職業

例: 1 例: 1 日付を選択 日付を選択

誕生日から 誕生日まで

例: 愛知県名古屋〇〇〇 LINE店にも状態を選択してください

LINE店名

検索

ID	写真	LINE名	氏名	年齢	性別	入会日	来店日数	来店日 (履歴)	有効期限
13		ぬ		28才	女性	2022/6/8	一回	-	
9		まみ		36才	女性	2022/4/3	一回	-	
5		まみ		28才	女性	2022/6/3	一回	-	

フィルタリング / 検索

顧客のステータスや、自分で設定したタグなどで簡単に絞り込みができます

顧客情報一覧

個別のチャットや、顧客1人1人にmemoを残すこともできます。

行動履歴取得

ユーザーの動向を取得することができます。

予約機能（ユーザー側）

ユーザーはLINE上で簡単に予約ができるため
来場者アップに繋がる！

ユーザにもわかりやすいデザイン



リッチメニューから
「各種予約」へ

申し込みたいイベントに予約

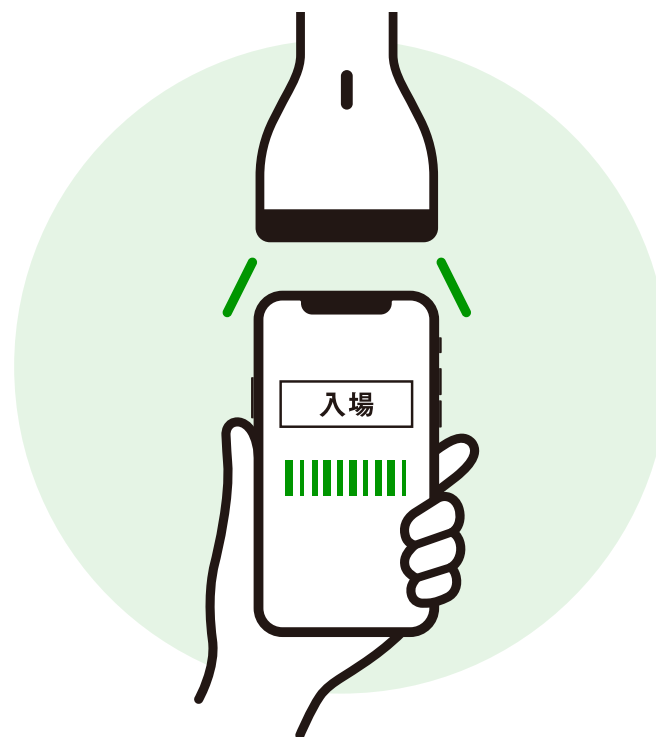
予約機能（ユーザー側）

リマインド、チェックイン管理から、
予約した人だけに情報を送ることで**その後のフォロー**もできる！

「LINEから予約」したユーザーへの手厚いサポートも重要



登録直後、3日前、1日前に
リマインド配信が届く



会場でチェックイン

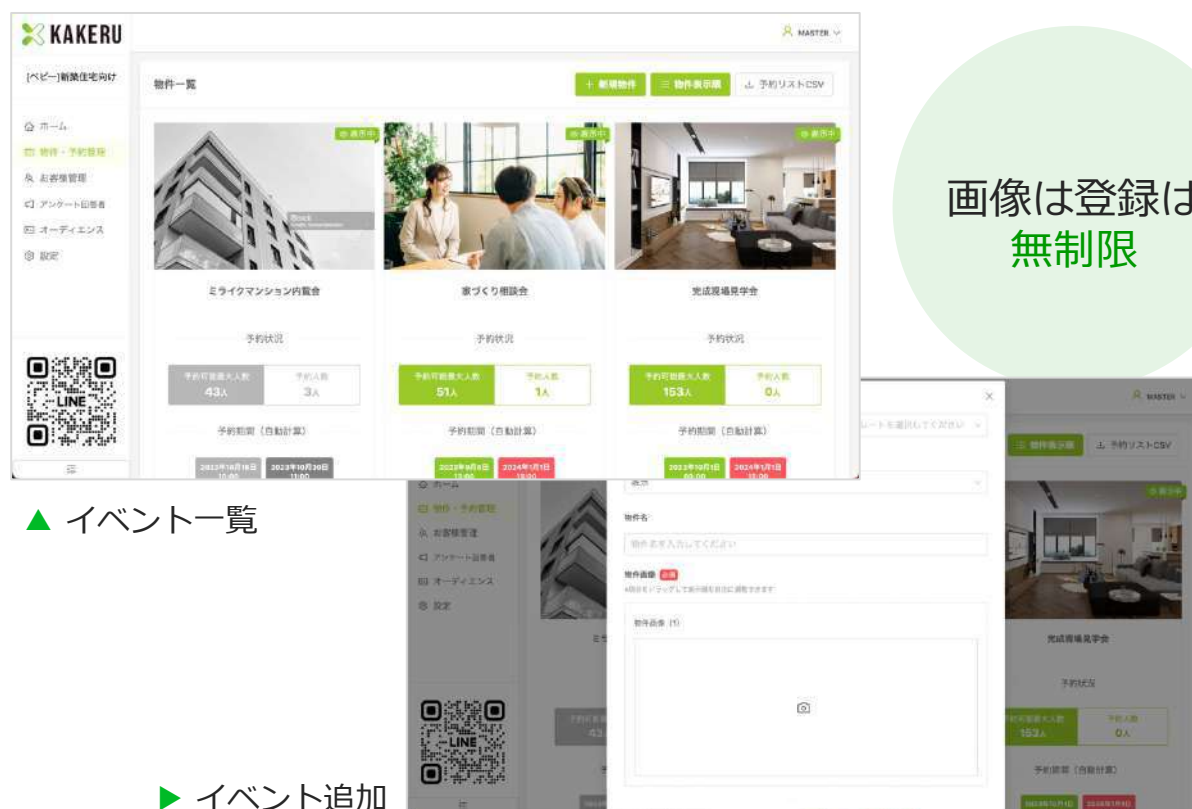


その後の情報配信も受け取れる

予約機能（管理側）

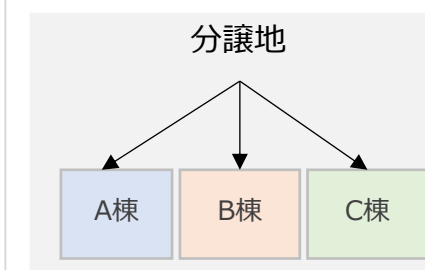
管理者のイベント作成・管理も**簡単**！

予約状況が見やすいから、**管理がしやすい**！



画像は登録は
無制限

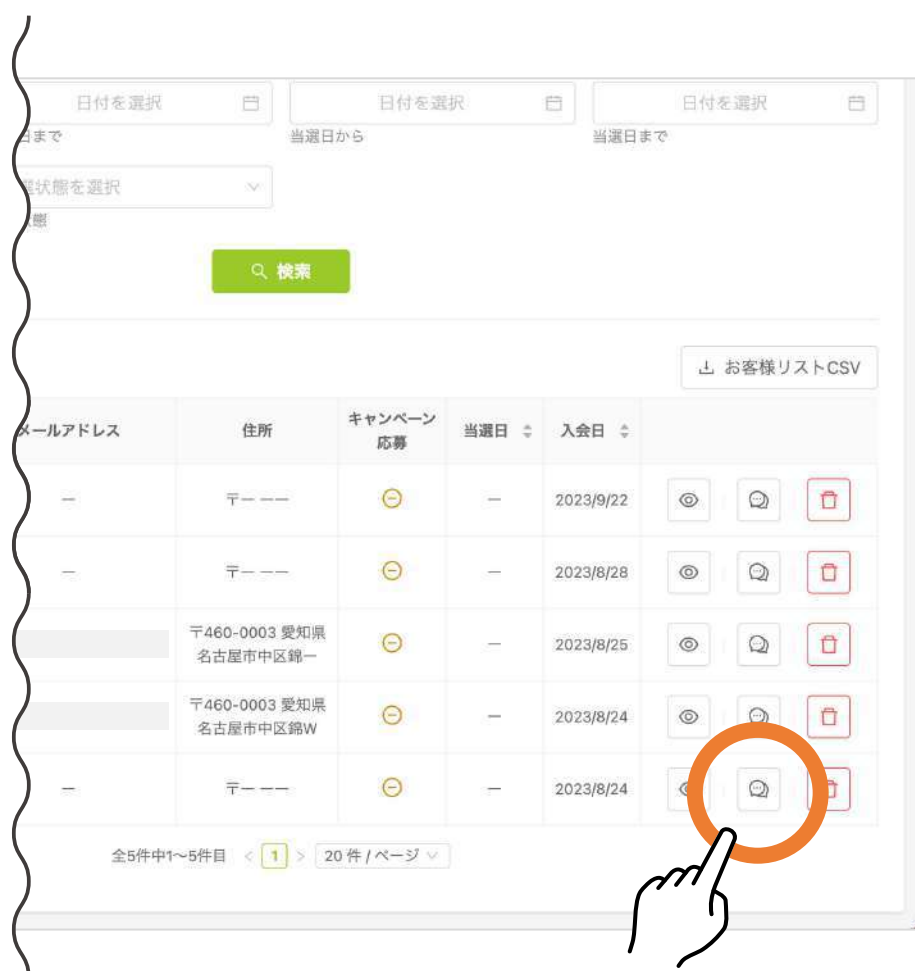
いつ誰が予約しているのかが、**一目で分かる**！



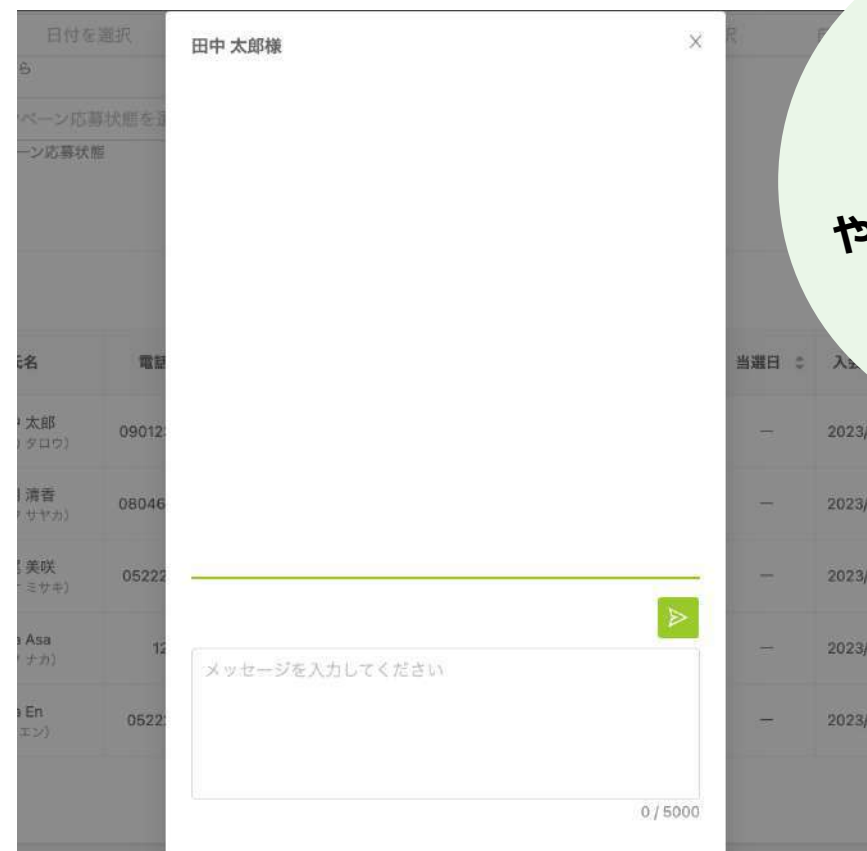
不動産向けの予約プランだから
分譲地に複数の物件がある場合にも対応！

LINEチャット

属人化しがちなユーザーとのやり取りも
LINE公式アカウントのチャットで一括管理！



チャットアイコンをクリック



個人チャットが開き
管理画面からやりとりが可能！

メールよりも
読まれやすく
やりとりがスムーズ！

リッチメニュー - ステータス連動 -

ステータスに応じて、**リッチメニューが自動で切り替わる！**
リッチメニューの制作も承ります！

..... リッチメニューの切り替え



アンケートに答えると



通常のリッチメニューに

..... デザインイメージ



不動産専用 パッケージ 料金プラン

サービス利用開始から最大 **2ヶ月無料**

初期費用

20万

+

月額費用

2万

+

カスタマイズ費用

見積り

御社の企業体系に合わせた**カスタマイズ**ができる！



他社サービスだと…

パッケージから外れた部分は
対応しづらい…

KAKERUなら

カスタマイズ可能！

自社開発をしているので、
柔軟にお客さまのご要望に対応できる！

オプション機能

オプション機能 ※別途料金が発生します



アンケート機能

【初期費用10万円 / 月1万円】



自動応答Bot

【初期費用30万円】



お問い合わせ機能

【初期費用10万円 / 月1万円】



顧客管理ツール との連携

【他システム連携】

公開APIを使ったCRMツールやMA
ツールとの連携が可能！
顧客情報を有効利用を実現！

【都度お見積り】

RPA連携・ 【基幹システム連携】

APIがないツールとの連携も可能
※基幹システム側の開発が必要な場合があります。

【都度お見積り】

お申し込みからサービス利用開始までの流れ

お申し込みの流れ



お申し込みから約3週間の**スピード納品**も可能！

【不動産・住宅】LINE公式アカウント活用事例のご紹介

01. ロータリーハウス不動産

タブ分けすることで
ほしい情報に
辿り着きやすい



項目は2~4個で
わかりやすく設定

【不動産・住宅】LINE公式アカウント活用事例のご紹介

02. サンプルリフォーム

全体的に作り込まれた
デザイン

タブ分けすることで
ほしい情報に
辿り着きやすい



施工事例など
実例もLINEから
見られる

【不動産・住宅】LINE公式アカウント活用事例のご紹介

03. ハウストゥ天白原店

トンマナがしっかりした
デザイン

ユニークな
コンテンツ内容



毎日見てもらうために
「毎日じゃんけん」
という企画を実施

【不動産・住宅】LINE公式アカウント活用事例のご紹介

04. 住宅のマイスター 日進・名東店

時期に合わせた
投稿と投稿画像の作成

大きく配置された
予約ボタン

特設ページなど
ニーズに合わせた
コンテンツの作成

自己紹介・悩み・事例集
など、さまざまな角度から
フォロー



【不動産・住宅】LINE公式アカウント活用事例のご紹介

05. 新和建設



情報の定期的な更新が必要。
LINEの一斉配信やセグメント
配信を行う

SNSへのリンク
目的によってSNSを配置する
か検討ができるとなお良し

appendix

KAKERUサービスの成功事例ご紹介



株式会社ミライク

導入事例 ①

愛知牧場 - イベント予約システム -

プラン例

パッケージ

カスタマイズ

問題

電話やFAXで予約を受け付け、Excelで管理。
入力誤りや重複予約などの人的ミスも発生…

解決

イベントの予約受付をLINEに一本化！

- ✓ 重複予約などのミスもなくなり、
予約受付にかかる作業時間は5分の1に短縮！
- ✓ 対応スタッフも5名→1名へ人件費削減に成功！
- ✓ ユーザーもLINE上で予約の空き情報をリアルタイムで見ることができ
予約しやすくなったため予約率もUP！
- ✓ イベントの告知をチラシから、LINEでのメッセージ配信へ変更する
ことで集客コストも80%以下に削減！
数日で予約が満員になる状況に！



FAQ

Q 個人情報 はLINEから取得しているか？
取得いたしません。取得するのは『キーコード』のみです。

Q LINEと提携しているのか？許可をもらって開発を進めているのか？
デベロッパー登録をしております。LINE社から許可をもらって開発しているという認識です。

Q LINE公式アカウントに人を集める施策もしてもらえるのか？
別途費用になりますが、コンサルティングとして対応可能です。Webサイトの作成、POPの作成も承ります。運用サポートもご用意しておりますので、担当までご確認くださいませ。

Q 会員登録をする際の項目は、変更できるか？
セットアップして納品をさせていただきます。申し込み後の打合せ時にご要望の項目をお知らせください。

Q カスタマイズをする場合は、どれくらいの納期になるか？
カスタマイズ内容により変動がありますので、カスタマイズ内容が決まりましたらお伝えをさせていただきます。

Q LINE WORKSでもできるの？
KAKERUはLINE公式アカウントの拡張サービスとなっており、LINEWORKSとは別のサービスのためできません。

Q 使用人数で価格は変わるのか？
LINE公式アカウントの1アカウント毎に初期費用・月額費用が発生し、使用人数での課金はありません。

Q 導入実績は？
現在開発中のものも含め、88社です。（2023年8月末時点）

会社概要



株式会社ミライク

変わらないために、**変**わりつづける。

代表取締役

長島 礼孝

所在地

本社：〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2丁目12-34

TEL：052-221-1212 FAX：052-221-1213

東京オフィス：〒104-0043 東京都中央区湊1-8-11 八丁堀エイトビル7階

TEL：03-6222-9535 FAX：03-6222-9536

設立

2011年12月1日

事業内容

システムインテグレーション事業・デジタルインタラクティブ事業・クリエイティブデザイン事業・プロモーション事業・マネジメント事業

<https://miraic.com/>

想像以上に、なんでもできる

