

LINE公式アカウント拡張サービス



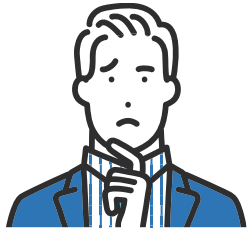
– 友だち数を増やす施策のご提案 –



株式会社ミライク

友だち数の最大化に向けて

LINE公式アカウント開設後のよくあるお悩み



LINE公式アカウントを始めたものの、
友だち数が伸びない…

友だち追加後、すぐに
ブロックされてしまう…

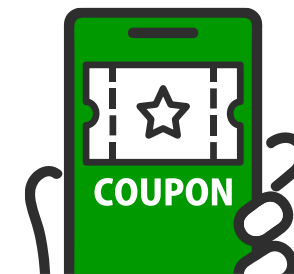
継続的に友だちを増やす施策を打つことが必要

友だち獲得経路の拡大



×

LINE友だち限定の特典



友だち
追加で

キャンペーン・抽選に応募できる
限定特典を受け取れる など…

二軸のアプローチで、友だち数を最大化！

友だち獲得経路の拡大のための施策の選定

目的やターゲットに合わせた施策の選定が重要です。

●オフライン施策

	来店時に直接訴求したい	イベントや来店時に配布したい	DMに同封して郵送したい
	店内訴求	チラシ	DM
ポイント	• 店内に掲示するだけで簡単に始められる • スタッフからの声かけが必要	• 多くの人に訴求することができる • 特典があると良い	• 開封率が高い • 配送費が高騰している
訴求ツールの種類	ポスター（A1～A2サイズ） / 三角POP / ステッカー など	A4片面チラシ	A4両面チラシ
費用の目安	120,000円～*	120,000円～*	160,000円～*

※費用の目安に印刷費やDMの配送費は含みません。 ※概算・税別

●オンライン施策 -効果検証を継続的に行う必要がある。ターゲットは若い層

	☐ LINE友だち増加に特化したい ☐ 少額でスタートさせたい	☐ 特定のターゲットに訴求したい	☐ サービスの認知度を広く高めたい ☐ 若い世代に訴求したい
	LINE広告	Web広告（Google、Yahoo!）	SNS広告（LINE以外）
配信先	LINE友だち追加広告	Googleディスプレイ広告 Googleリスティング広告 など	Instagram / Facebook / Twitter / YouTube / TikTok
最低広告費（目安）	30,000円/月～	50,000円/月～ LP作成：60万円～	30,000円/月～ LP作成：60万円～

※概算・税別

友だち数を増やす施策の流れ

施策の種類			友だち獲得経路
オフライン	店内訴求	ポスター（A4） レジ横POP ステッカー など	QRコードから
	チラシ	A4両面チラシ など	
	DM		
オンライン	LINE広告	LINE友だち追加広告	広告から直接
	Web広告	ディスプレイ広告 リスティング広告	LPから
	SNS広告 （LINE以外）	Instagram Facebook Twitter YouTube TikTok	

施策に応じて、必要なツールやコンテンツが異なります。



オフライン / 店内訴求

店舗内で友だち登録するメリットを訴求し、
その場で友だち追加を促す施策が有効です。

ポスター/チラシ/DM



三角POP



レジ横や卓上、商品棚などに設置

ステッカー



店内や商品に貼付など

A4片面チラシ制作	120,000円～
A4両面チラシ制作	160,000円～
その他ツール制作 (ポスター、三角POP、ステッカーなど)	120,000円～

※印刷費別途 ※概算・税別

友だち登録のメリットが一目で分かるデザインで
その場での友だち追加を促進します。

オンライン / LINE友だち追加広告

LINE友だち追加広告とは、LINE公式アカウントの友だち追加に特化した広告です。
詳細なターゲティングにより、関心度の高いユーザーへアプローチできます。

ターゲティングの種類（推定を含む）

地域	都道府県 / 市町村単位、半径指定（3～50Km） 居住地・勤務地・最近いた人
年齢	15歳から64歳まで5歳刻み
性別	男性 / 女性
興味関心	趣味関心のあるジャンル（不動産、子育て、旅行 など）
行動	転居 / 購買経験 など
属性	家族構成 / 子どもの年代 / 推定年収 など



●シミュレーション例

コンバージョン単価は平均 300～500円

	月額予算	表示回数	クリック数	コンバージョン単価	友だち増加数(想定)	
①	30,000円	100,000	100	300円	100人	
②	30,000円	120,000	120	250円	120人	①からコンバージョン単価を下げた場合
③	50,000円	166,667	167	300円	167人	①から予算を上げた場合

※シミュレーションであり、数値を保証するものではありません。

オンライン / LP(ランディングページ)

LPとは、Web広告やSNS広告をクリックした時に表示される最初のページです。
友だち追加のメリットなどを1ページに集約させ、友だち追加を促します。



一条工務店

<https://www.ichijo.co.jp/sns/line/>



カゴメ株式会社

<https://www.kagome.co.jp/campaign/linefriend/>



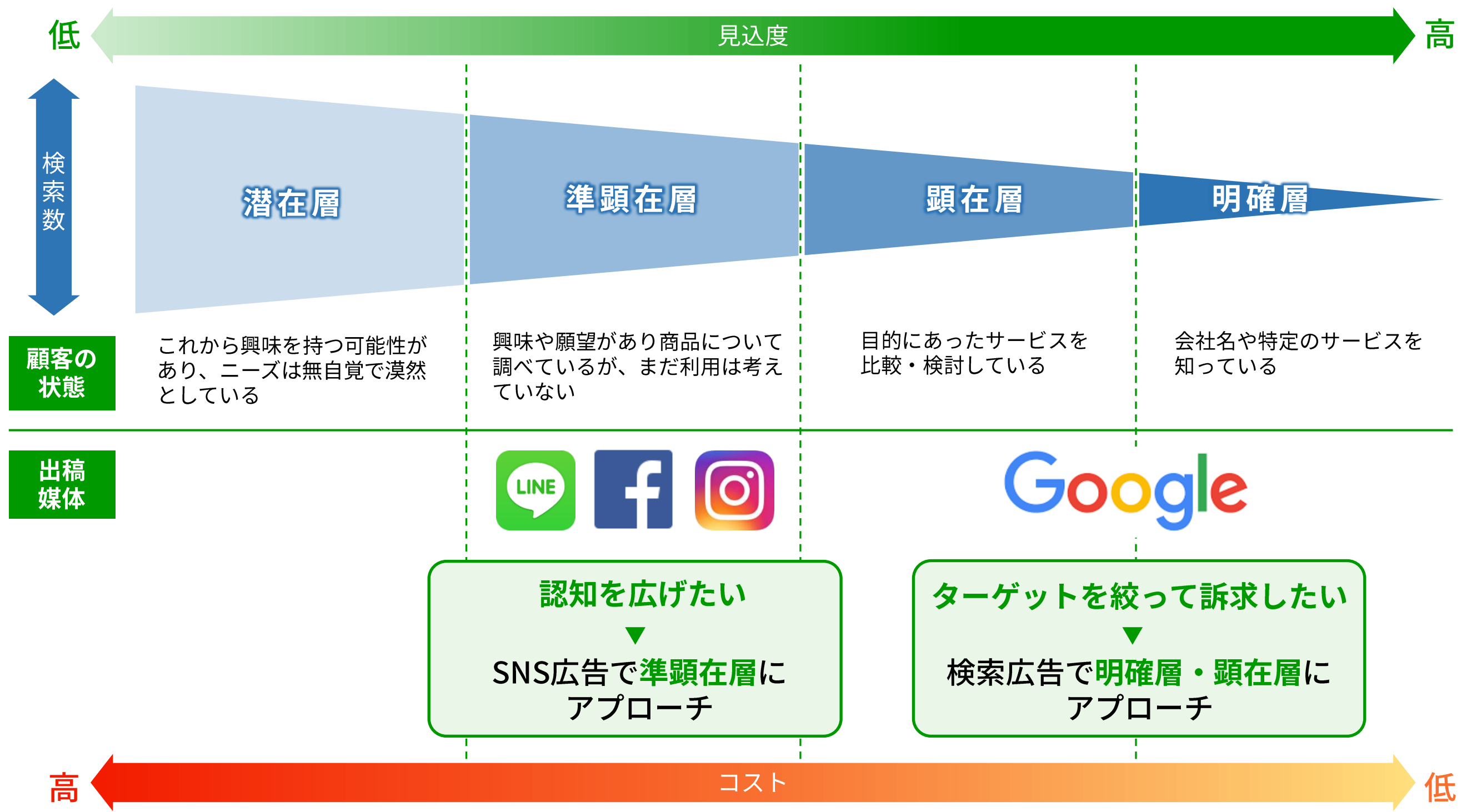
なんぼや
(ブランド品買取会社)

<https://nanboya.com/campaign/feb-2023/>

LP制作 600,000円～

※概算・税別

参考：広告出稿の目的



参考：各SNSの早見表

					
特徴	国内最大のユーザー数。 チャットによる コミュニケーションSNS	世界最大のSNS。 多くの利用者が実名で登 録。	画像コミュニケーション のSNS。 Facebookアカウントと 連携可能。	世界最大の動画投稿の SNS。 Googleアカウントと連携。	「つぶやき」で有名な SNS。 リアルタイム性が強い。
国内ユーザー数 / MAU*	8,100万人	2,600万人	3,300万人	6,200万人	4,500万人
グローバルユーザー数 / MAU*	1億6,400万人	24億人	10億人	20億人	3億3,000万人
月間 アクティブ率	96.6%	56.1%	84.7%	76.4%	70.2%
属性	どの年代も幅広く利用	20～40代	10～30代 女性中心	10～50代	10～30代 若年層中心
こんな企業に おすすめ	・既に知名度がある ・キャンペーン告知に使 いたい	・SNS広告が初めて ・チラシの代替を検討し ている ・動画素材がある	・写真素材が充実してい る	・動画素材がある	・若年層向け商材を扱っ ている
相性が良い業種	・メーカー ・人材 ・ゲーム、漫画、エンタメ	・店舗集客全般 ・人材、教育 ・不動産 ・自治体 ・ビジネス (BtoB)	・アパレル ・ウェディング ・旅行 ・美容、化粧品	・全業種 ※動画素材は必須	・アプリ訴求 ・ゲーム、漫画、エンタメ ・大学、専門学校
強み・ポイント	アクティブ率は高いが、 媒体の広告認知はまだ乏しい。 サービスの知名度やコンテン ツ内容が鍵。	実名登録のため、他のSNSよ りターゲティング精度が高い。 ビジネス利用のコミュニケー ションツールとして利用され ている。	写真が中心になるため、 素材で世界観を表現できる業 種が好ましい。	完全視聴課金・クリック課金 のため、費用がかからず認知 拡大も狙える。 Google属性が使える。	若年層が多く、即効性、拡張 性のあるコンテンツが好まれ る。

* 月1回以上ログインするユーザーのこと

想像以上に、なんでもできる

