

## LINE公式アカウント拡張サービス



株式会社ミライク

# LINE公式アカウントについて

# LINE公式アカウントとは

## 店舗・企業が一般ユーザーに対して情報発信できる ビジネス用LINEアカウント

国内最大のコミュニケーションプラットフォーム！

### LINEの国内利用者数

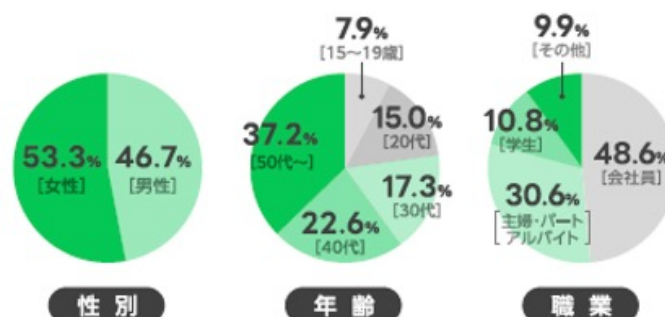
国内利用者数 **9,600万人**

人口の**約80%**が利用



### 幅広い年齢層で普及

年齢・性別問わず  
**広い世代**が利用

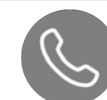


＼LINEなら／

毎日使っているLINEに情報が送れるから、  
メッセージが確実に届く！

ユーザーの約80%がその日のうちにメッセージを開封！

### これまでのユーザーアプローチ



電話

- ・なかなか出てもらえない



メール

- ・プライベートでメールを使用していない
- ・迷惑メールに入ってしまう



DM

- ・印刷、郵送にかかる費用が高い



# LINE公式アカウントの導入

## 初期費用0円から簡単に始められる！

初期費用  
0円



+

| チャット活用                 | メッセージ配信活用                |                           |
|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>コミュニケーションプラン</b>    | <b>ライトプラン</b>            | <b>スタンダードプラン</b>          |
| 月額固定費                  | 月額固定費                    | 月額固定費                     |
| <b>0円</b>              | <b>5,000円(税別)</b>        | <b>15,000円(税別)</b>        |
| 無料メッセージ<br><b>200通</b> | 無料メッセージ<br><b>5,000通</b> | 無料メッセージ<br><b>30,000通</b> |
| 追加メッセージ<br>不可          | 追加メッセージ<br>不可            | 追加メッセージ<br>～3/通(税別)       |

メッセージ配信・チャットを含む基本機能は、すべてのプランでご利用いただけます

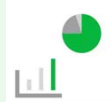
※ KAKERUをご導入いただいた場合も、LINE公式アカウントの利用料金は発生いたします。



# 拡張ツールとは

## LINE公式アカウントの標準機能では できないことをできるように“拡張”できるツール

### LINE公式アカウント標準機能

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>メッセージ配信</b><br>友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができます。 | <br><b>チャット機能</b><br>ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションができます。自動応答の設定も可能です。 | <br><b>リッチメニュー</b><br>ユーザーがLINE公式アカウントのトーク画面を訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。 | <br><b>LINEコール</b><br>ユーザーからLINE公式アカウントに無料で通話・ビデオ通話ができる機能です。 | <br><b>販促機能</b><br>店舗で使用できるクーポンを作成し、メッセージとして配信することができます。またデジタルのポイントカードを作成することも可能です。 | <br><b>LINE VOOM 投稿</b><br>フォローしているユーザーのLINE VOOMにショート動画などを投稿することができます。 | <br><b>レポート機能</b><br>ユーザーの反応をレポートで確認することができます。 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### LINEの基本機能で利用できないサービス

|                                                    |                                                                      |                                                       |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>顧客管理</b><br>ユーザーを管理、把握し<br>ピンポイントでアプローチしたい<br>✕ | <b>会員証</b><br>ユーザー情報を<br>取得したい<br>✕                                  | <b>セグメント配信</b><br>特定のユーザーに合わせた<br>的確なメッセージ配信をしたい<br>△ |
| <b>予約</b><br>ユーザーからの<br>予約を受けたい<br>✕               | <b>リッチメニュー連動</b><br>ユーザーにとってわかりやすい<br>ものや自社ブランドに沿った<br>メニューにしたい<br>✕ | <b>チャット</b><br>ユーザーと1対1で<br>やりとりがしたい<br>△             |

LINE公式アカウントを**最大限に活用**するなら！

**LINE拡張サービス**を  
ご利用ください！



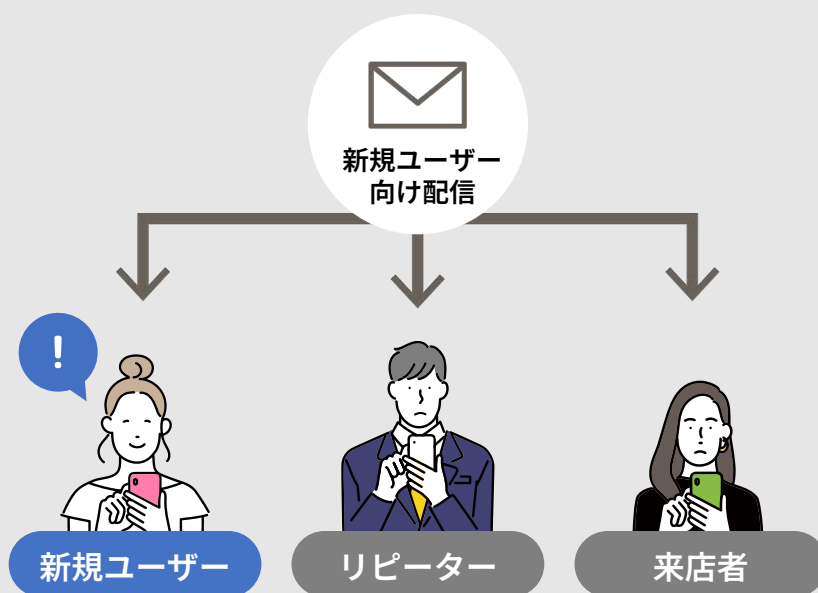
# LINE公式アカウント拡張サービス最大のメリット

LINE公式アカウント拡張サービスを使うと…

ユーザー(友だち)の情報を管理・把握し  
ユーザーの趣味趣向や属性毎に適切なメッセージ配信ができます

## LINE公式アカウント標準機能

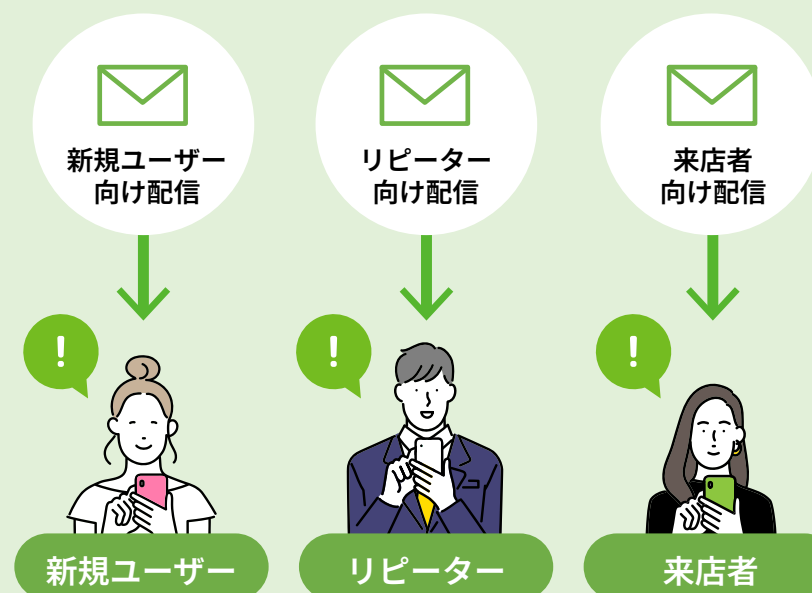
基本的には友だち全員にメッセージを配信



自分に関係ない情報も届くので  
ブロックされやすい…

## 拡張サービスを使うと…

ユーザー属性ごとにメッセージを配信可能



自分に合った情報、欲しい情報が届く◎

多くの企業が、開封率の高いLINEを活用してコンバージョンを獲得しています

# LINE公式アカウントの拡張事例

多くの企業は**拡張機能**を使ってLINEを運用しています

拡張機能を使うとこんなことができるようになります

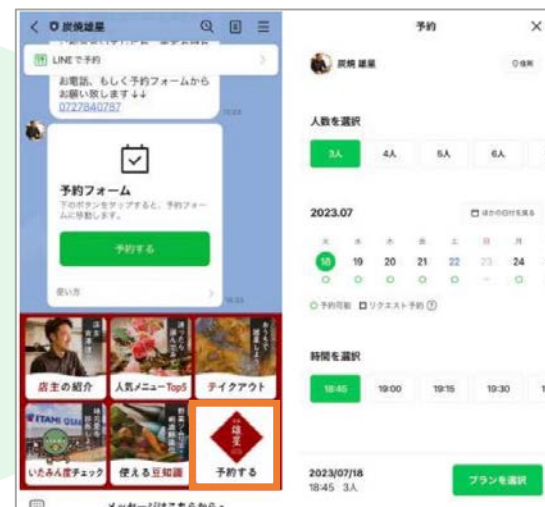
楽天市場

ガチャ  
機能



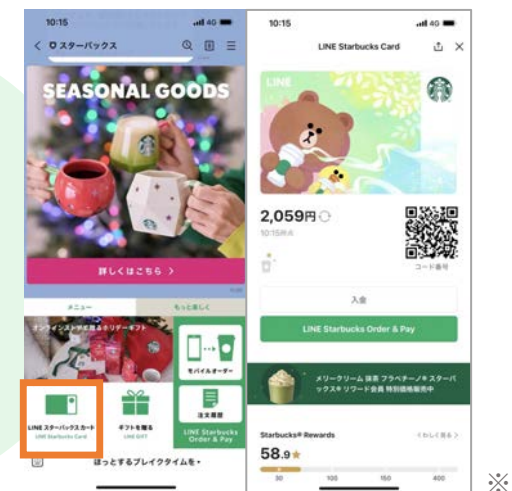
飲食店

予約  
機能



スターバックス

会員カード  
連携



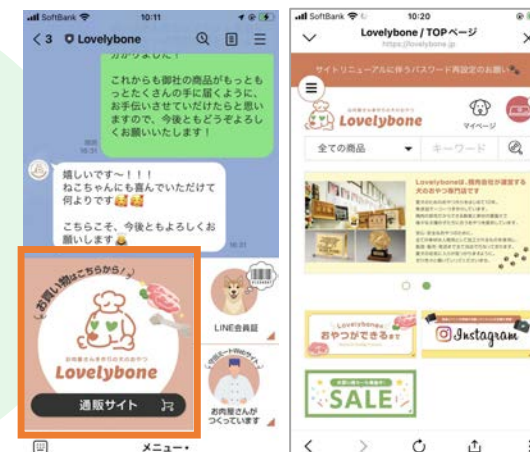
一条工務店

アンケート  
機能



小売店/ECサイト

ECサイト  
連携



LINE公式アカウントを  
最大限活用するなら

拡張機能の採用は  
**マスト級**

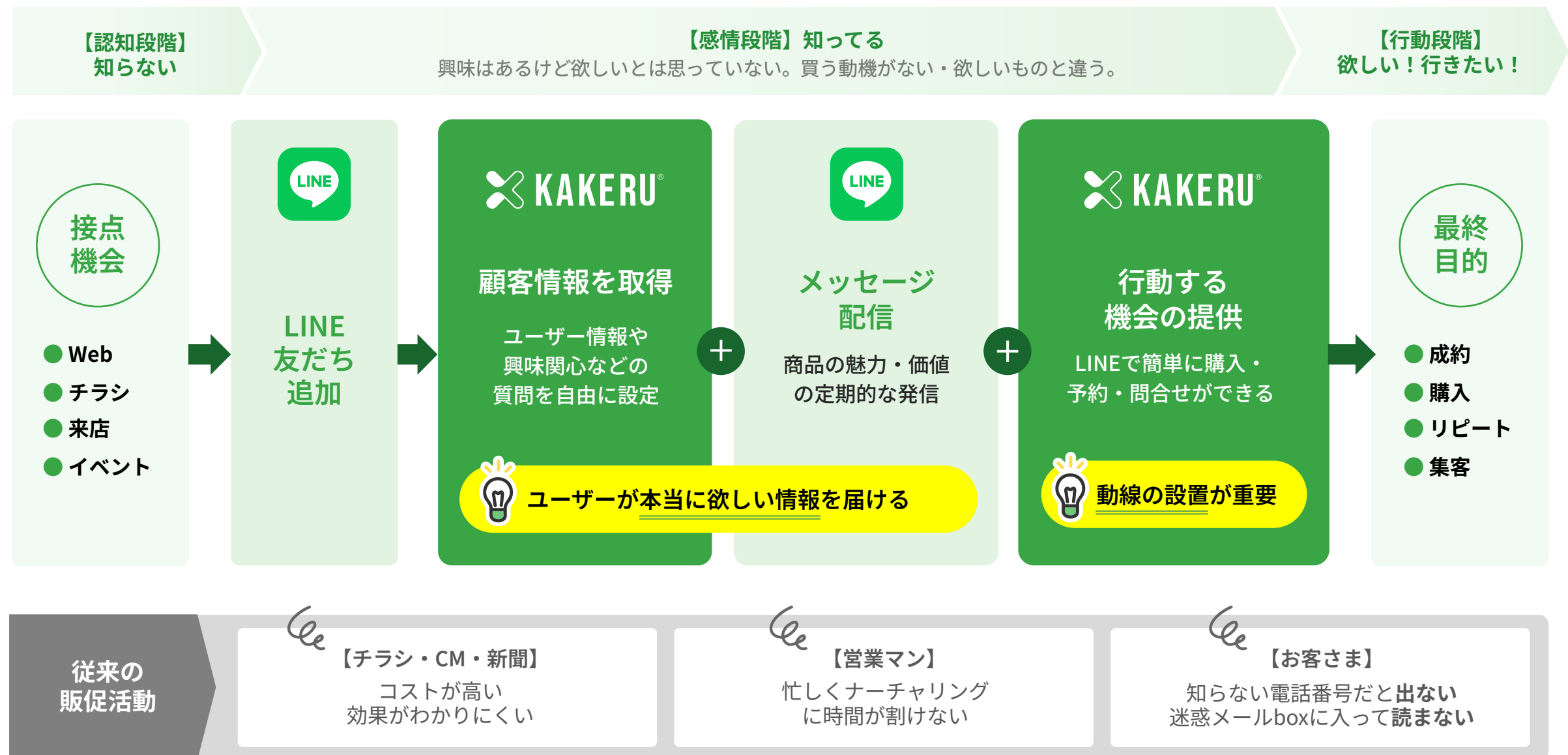


※ 画像は他社サービスイメージです

# 効果的なLINE活用とは？

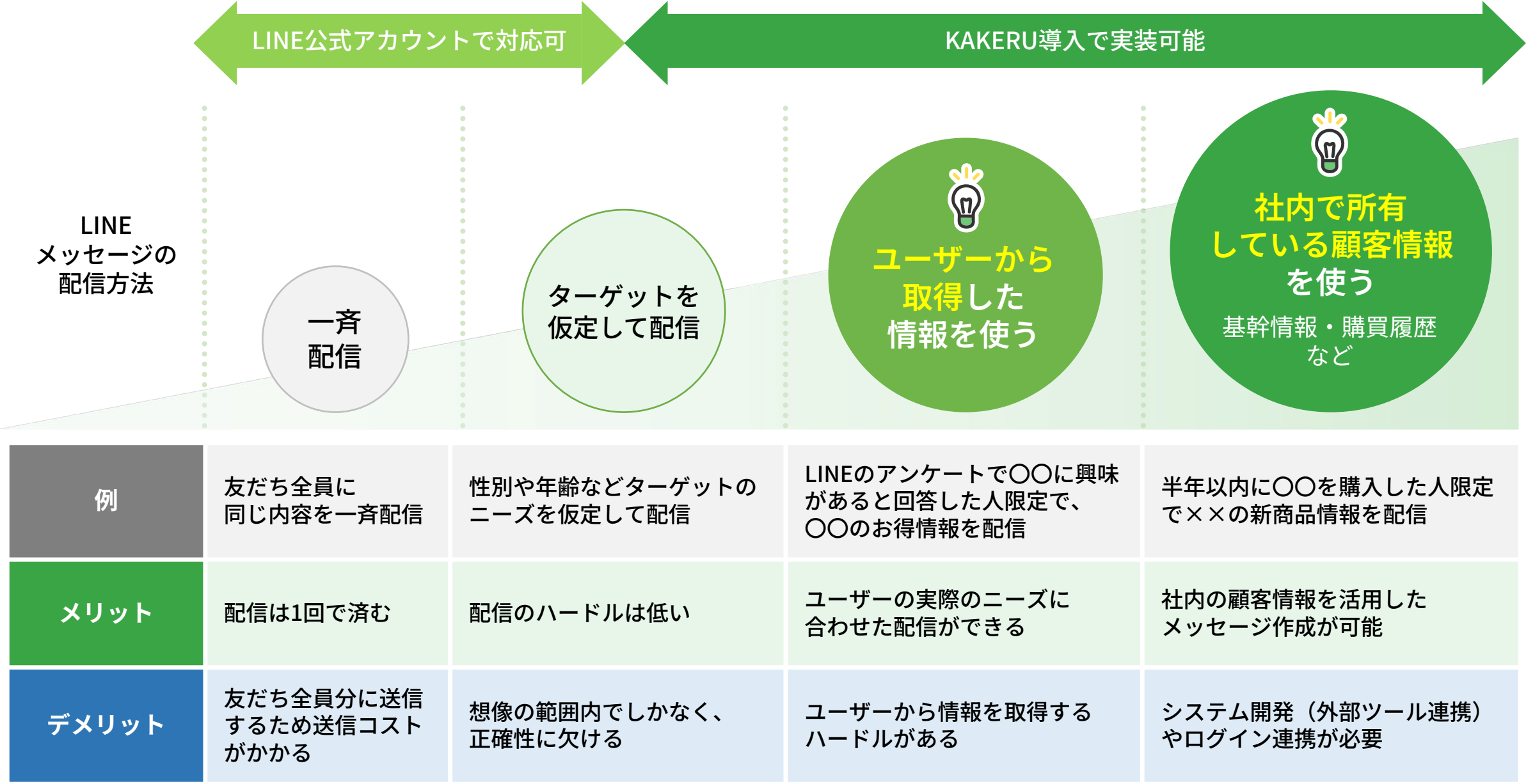
LINE公式アカウントはユーザーの**購買意欲を継続的に育てるためのツール**です。

従来の販促活動と比較して、KAKERUは適切な追客（ナーチャリング）が可能です。



# 有効なメッセージ配信とは？

ユーザーごとに求めている情報は異なります。  
顧客情報を活用して、**ユーザーが本当に欲しい情報**を届けることが大切です。





# LINE運用で結果を出すためには？

適切なメッセージ配信だけでは結果には繋がりません。  
ユーザーが行動を起こしやすい/起こしたくなる導線作りが重要です！

## ユーザーが行動を起こさないパターン

欲しいのにどこで買えるのかわからない

ログインID・パスがわからない

決済方法の種類が少ない



ユーザーの購買意欲が高まった時の  
行動機会を逃してしまう

## ユーザーが行動しやすいパターン

LINEから予約/問合せができる

ID・パス不要でログインできる

LINEで支払いまで完了できる



「ほしい！」と思ったタイミングで  
いつでも購入・申込ができる

導線を作ることが  
重要

## KAKERU 導入 メリット

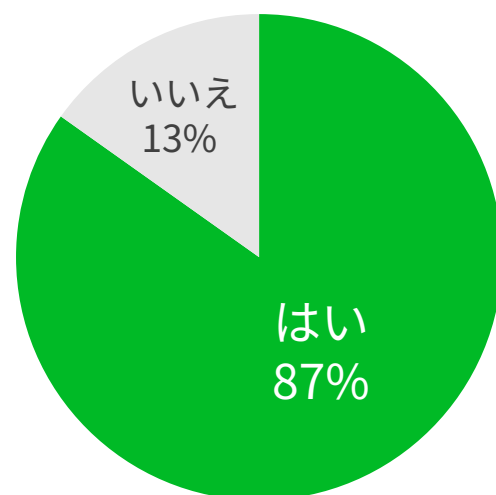
- ✓ リッチメニューに購入/予約/問合せなどのボタンを設置して、ユーザーの行動につながりやすい導線を作ることができます。
- ✓ 予約者などのデータを一覧で管理したり、リマインドを送るなど管理者も一元管理がしやすいツールです。（個別カスタマイズも可能）



## 参考 『消費者のLINE公式アカウント利用実態調査2022』

Q.企業や自治体などのコミュニケーション手段として  
LINE公式アカウントは便利だと思いますか？

LINEユーザー全体



**8割**以上のユーザーが  
便利と回答

年齢別

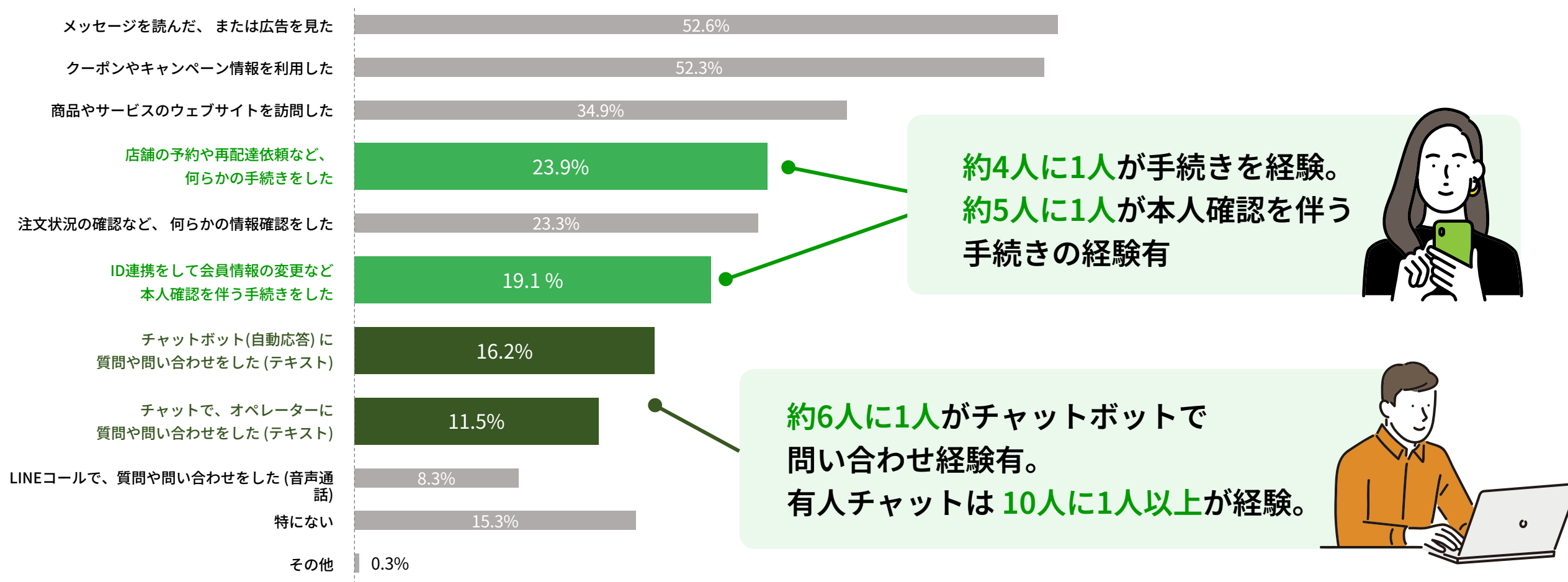


20代30代は**9割**以上の  
ユーザーが便利と回答

※引用元：モビルス株式会社 モビルス サポートテックラボ 全世代のSNS利用動向とLINE公式アカウントに関する意識調査  
<https://mobilus.co.jp/lab/research/mobilus-pencil-snssurvey/#form>

# 参考 『消費者のLINE公式アカウント利用実態調査2022』

## Q.これまでにLINE公式アカウントと友だちとなって、 実際にしたことはなんですか？



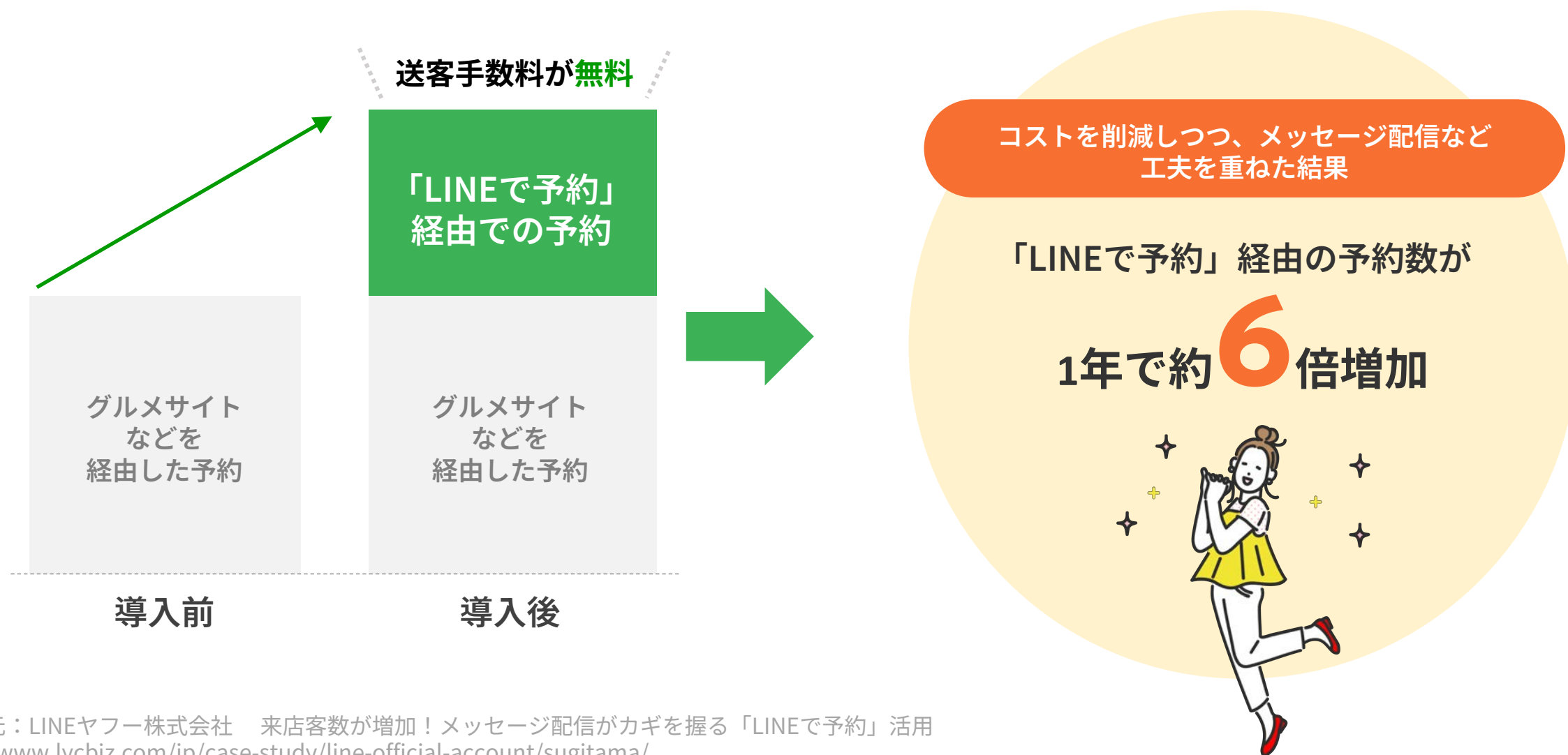
※引用元：モビルス株式会社 モビルス サポートテックラボ 全世代のSNS利用動向とLINE公式アカウントに関する意識調査  
<https://mobilus.co.jp/lab/research/mobilus-pencil-snssurvey/#form>



## 参考 『予約機能導入による予約率アップ』

消費者に慣れ親しんだLINEから予約できる拡張サービスの導入で

**予約数・予約率がUP!!**



※引用元：LINEヤフー株式会社 来店客数が増加！メッセージ配信がカギを握る「LINEで予約」活用  
<https://www.lycbiz.com/jp/case-study/line-official-account/sugitama/>

## 参考 『予約機能導入による予約率アップ』

コストが割高なDMやハガキをLINE公式アカウントへ切り替えて

**費用対効果UP!!**

※30万円の費用をかけた時の誘因売上



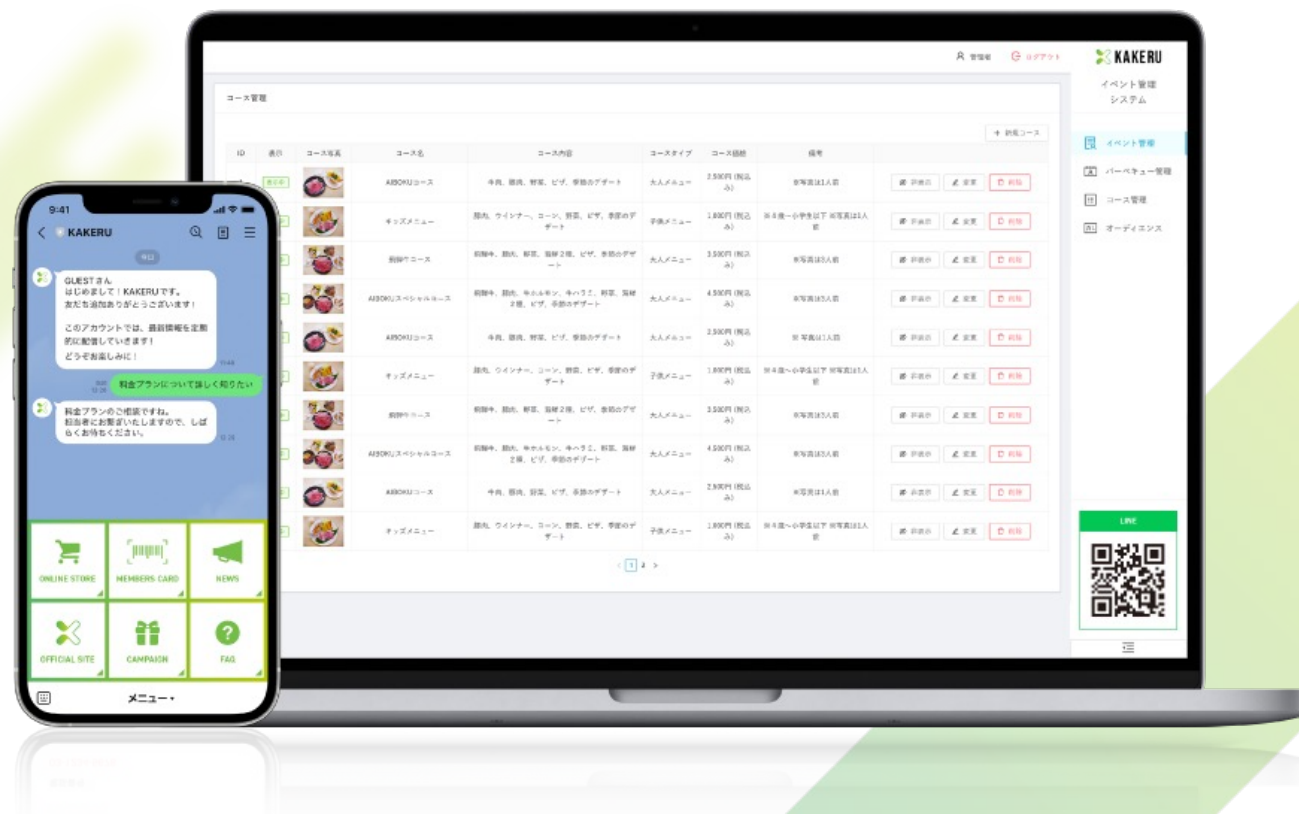
※引用元：LINEヤフー株式会社 来店客数が増加！メッセージ配信がカギを握る「LINEで予約」活用  
<https://www.lycbiz.com/jp/case-study/line-official-account/gochisomura/>

※2022年7月末時点 入船調べ

## LINE公式アカウント拡張サービス

 **KAKERU**<sup>®</sup> について

集客率 **300%** UP↑  
リピーター獲得率 **273%** UP↑  
EC売上 **500%** UP↑



# KAKERUとは

カスタマイズ性、外部ツール連携、オーダーメイド性に優れた柔軟性のあるLINE公式アカウント拡張サービスです！

\\ 他サービスとここが違う！ //

|           | KAKERU®  | A社       | B社        |
|-----------|----------|----------|-----------|
| 顧客管理      | ◎        | ○        | ◎         |
| ステップ配信    | ○ ※1     | ◎        | ○         |
| 選べる機能     | ◎        | △        | ×         |
| カスタマイズ    | ◎        | ×        | △         |
| 外部ツールとの連携 | ◎        | ×        | ◎         |
| オリジナル開発   | ◎        | ×        | ○         |
| 運用サポート    | ○ ※2     | ○        | ○         |
| 月額費用      | 11,000円~ | 39,800円~ | 150,000円~ |

※1 「ステップ配信+分析機能」のオプション追加が必要です。  
※2 別途費用がかかります。

# 他社サービスとの違い

## 他社の場合

どのお客さまも共通のパッケージ提供

自社サービス内で取得した友だちの情報を  
もとにしたマーケティング施策の実施

パッケージ内の設定をお客様側で細かく  
設定することでLINE活用環境を実現

支払い方法に制限がある  
(クレジットや年払いなど)

### こういうお客さまにはおススメ

ユーザーひとり一人の個人情報取得やLINE上の  
行動分析をおこない、ユーザー単位のマーケ  
ティング戦略をおこないたい

## KAKERUの場合

お客さまの課題・要望に合わせて自社サービスの  
ベースをカスタマイズして提供

KAKERU内外の情報データを活用した  
自動メッセージ配信が特徴

事前に仕様を決定し、仕様に合わせた  
オーダーメイドのLINE活用環境を実現

初期費用と月額費用は他社同様にあるが、  
支払い方法等は柔軟性あり（程度はあります）

### こういうお客さまにはおススメ

自社の運用体制や自社の要望・課題にあわせた  
LINE環境を構築したい  
また状況に合わせた拡張をしていきたい



# LINEマーケティングツールとの違い

## LINEマーケティングツールとKAKERUの明確な違い

他社＝自社の高機能なパッケージを提供 KAKERU＝お客さま単位で個別にサービス提供

|            | 他社のLINEマーケティングツール                                                                                             | KAKERU                                                                                      |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| パッケージ性     | <input type="radio"/> 高機能なパッケージ                                                                               | <input type="radio"/> 拡張サービスを活用するうえで最低限の機能性のみをパッケージ                                         |
| カスタマイズ性    | <input checked="" type="checkbox"/> 個社に合わせたカスタマイズは基本的にはおこなわない                                                 | <input checked="" type="radio"/> お客さま単位にカスタマイズして提供することが可能                                   |
| 外部連携       | <input checked="" type="checkbox"/> 基本的には外部システムとの連携は実施しない                                                     | <input checked="" type="radio"/> 外部システムと API 連携が可能                                          |
| 個別開発       | <input checked="" type="checkbox"/> パッケージ外の開発はおこなわない                                                          | <input checked="" type="radio"/> お客さまの要望に合わせた個別開発が可能                                        |
| 分析・マーケティング | <input checked="" type="radio"/> ユーザーひとり一人の分析を実施したマーケティングが可能                                                  | <input type="radio"/> 個別開発で実現できるが、仕様の決定とカスタマイズ費用が発生                                         |
| 運用         | <input type="radio"/> システム上で細かい設定をおこなうことで、運用を自動化、正しパッケージなので、運用をシステムに合わせる必要がある                                 | <input type="radio"/> お客さまの運用に合わせた状態で提供し、状況に合わせて改修や拡張が可能<br>※運用支援サービスもあり                    |
| サポート体制     | <input checked="" type="radio"/> 専属のサポート体制があり、サポート内容も充実している                                                   | <input type="radio"/> 専属のサポート体制はないが、運用支援のご契約を頂くことで、お客さま単位でサポート体制を構築                         |
| 価格（初期）     | <input type="radio"/> システム利用の初期費用は安価だが、導入支援やコンサルティングを依頼すると高価になる                                               | <input type="radio"/> ご要望に合わせたカスタマイズや個別開発のため、ご要望が多い場合は初期費用が膨らむ                              |
| 価格（月額）     | <input type="radio"/> システム利用料自体は比較的安価であるが、アカウント数や友だち数、月のメッセージ配信数で金額が増えるケースがある<br>またコンサルティング支援を依頼すると高価な金額になりがち | <input checked="" type="radio"/> システム利用料自体は安価であり、運用開始後も月額が増えるということはない<br>(運用支援をご依頼される場合は除く) |

他のLINEマーケティングツールと比較した際に、☒の箇所を重宝頂き、KAKERUをご採用頂くケースが多いです

# ポイント①選べる機能＋カスタマイズでなんでも実現可能

基本機能＋選べる機能は、シンプルなUIで簡単に操作！  
どの機能も自社フローに合わせたカスタマイズが可能！

機能詳細は、  
P.28、  
カスタマイズ  
事例はP.48へ

## 基本機能



### 顧客管理

友だち登録してくれた  
全てのユーザーが  
表示されます。



### セグメント配信 (オーディエンス連携)

ターゲットに合わせた  
メッセージ配信が可能です。



### 会員証

取得したい情報を  
自由に設定できます。



### チャット

友だち登録してくれた全てのユーザーとの  
チャットが可能です。



### リッチメニュー (デザイン制作)

デザインをオリジナルで制作  
します。



### リッチメニュー (ステータス連動)

会員証の登録前後で  
リッチメニューの表示を  
自動で切り替えられます。



## 選べる機能



### 予約管理

イベント・物件内覧など予  
約管理可能！電話やメール  
での受け付けにかかる稼働  
時間や管理コストを削減！



### 抽選・クーポン

2つの機能を連携し、売り上  
げUPにつながる！



### アンケート

ユーザーの興味や関心のあ  
る情報を取得できる！  
アンケートの回答結果を元  
にセグメント配信も可能！



### タブ型 リッチメニュー

リッチメニューをタブ表示  
して、より多くのメニュー  
の配置が可能に！グループ  
分けすることで分かりやす  
く表示ができる！



### クレジットカード 決済

予約管理など他の機能と組  
み合わせることで、LINE上  
で決済まで完結！



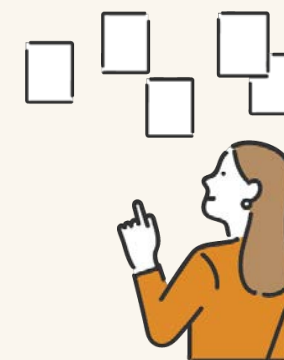
### 保守・ お問い合わせ管理

顧客や社内の問い合わせを  
LINEで簡単管理！チャット  
での返信や対応状況のス  
テータス管理により、対応  
コストを削減！



### 面接予約・採用管理

求人応募、面接の日程調  
整をLINEで受け付け！日  
常的に使っているLINEな  
のでレスポンスも早い◎





## ポイント② 外部ツールと連携し、LINEを自動配信！

データ資産を活用したLINEの自動配信や  
また複数のデータを一元管理することも可能

外部ツール  
連動事例は、  
P52へ



# ポイント③オリジナル開発で思いのままに！

機能に運用を合わせるのではなく、  
課題やニーズに合った機能を提案・開発します！

スタッフアサイン  
システム

見積もり  
診断

クイズ

| スケジュール   |    |     |    |
|----------|----|-----|----|
| スケジュール登録 |    |     |    |
| 10/30(水) | 可能 | 要相談 | NG |
| 10/31(木) | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/1(金)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/2(土)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/3(日)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/4(月)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/5(火)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/6(水)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/7(木)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/8(金)  | 可能 | 要相談 | NG |
| 11/9(土)  | 可能 | 要相談 | NG |



業務報告  
ツール

会員ランク別  
メンバーカード

シフト  
管理

オリジナル  
開発事例は、  
P56へ

# お客さまの声

## 利用いただいたお客様の 課題解決に貢献してきました！

機能がシンプルで  
LINE運用初心者でも  
使いやすかった！

運用を変えずにLINEを  
活用することができた！

必要な機能だけ選べるから  
費用を抑えられた！

成果を見ながら  
機能を拡張できた！



自社の状況に合わせた  
利用を行えた！

オリジナル開発できるから  
自社独自のシステムとも  
連携できた！

# 基本機能

顧客情報や興味・関心のあるデータを取得し、**顧客管理**で見える化！

**取得したデータを活用しセグメント配信が可能！**

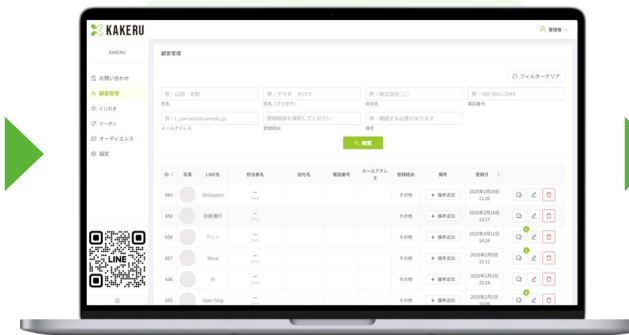
友だち追加された時点で顧客管理一覧に表示され、ユーザーへのタグ付けも可能です。



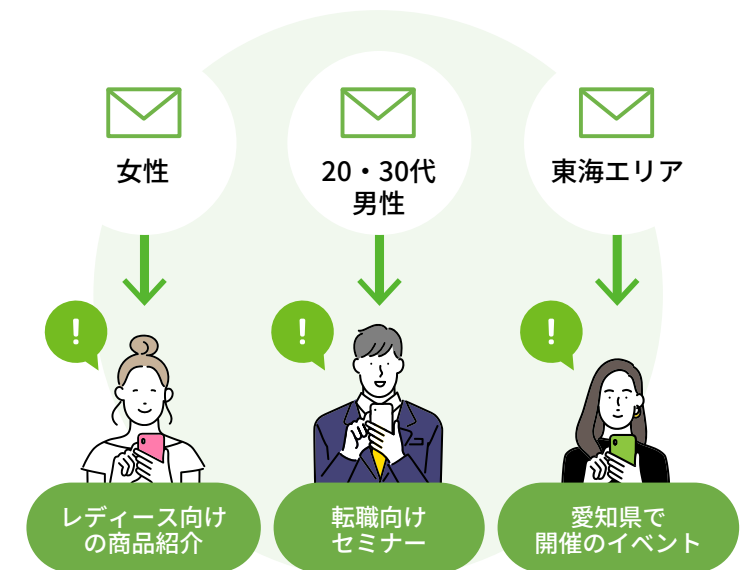
リッチメニューの  
「会員証」をタップ



入力フォームに  
登録



顧客管理に  
反映



オーディエンス作成  
(セグメント配信)

# 基本機能のご紹介

オーディエンス連携（セグメント配信）

**KAKERUで作成したオーディエンスをLINE公式アカウントで選択し配信！**

KAKERU



① 配信したいユーザーを絞り込む



② 項目を入力してオーディエンスを作成

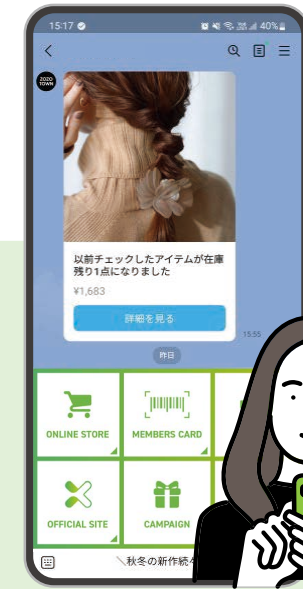
LINE



③ LINE公式アカウントにログインし  
メッセージ配信から作成したオーディエンスを選択



④ 配信開始  
配信履歴はLINE公式アカウントで管理



⑤ オーディエンスにあったユーザーにのみ配信

POINT

LINE公式アカウント：50人以上でないと配信不可 KAKERU：1人から配信可能

※画像はイメージです。

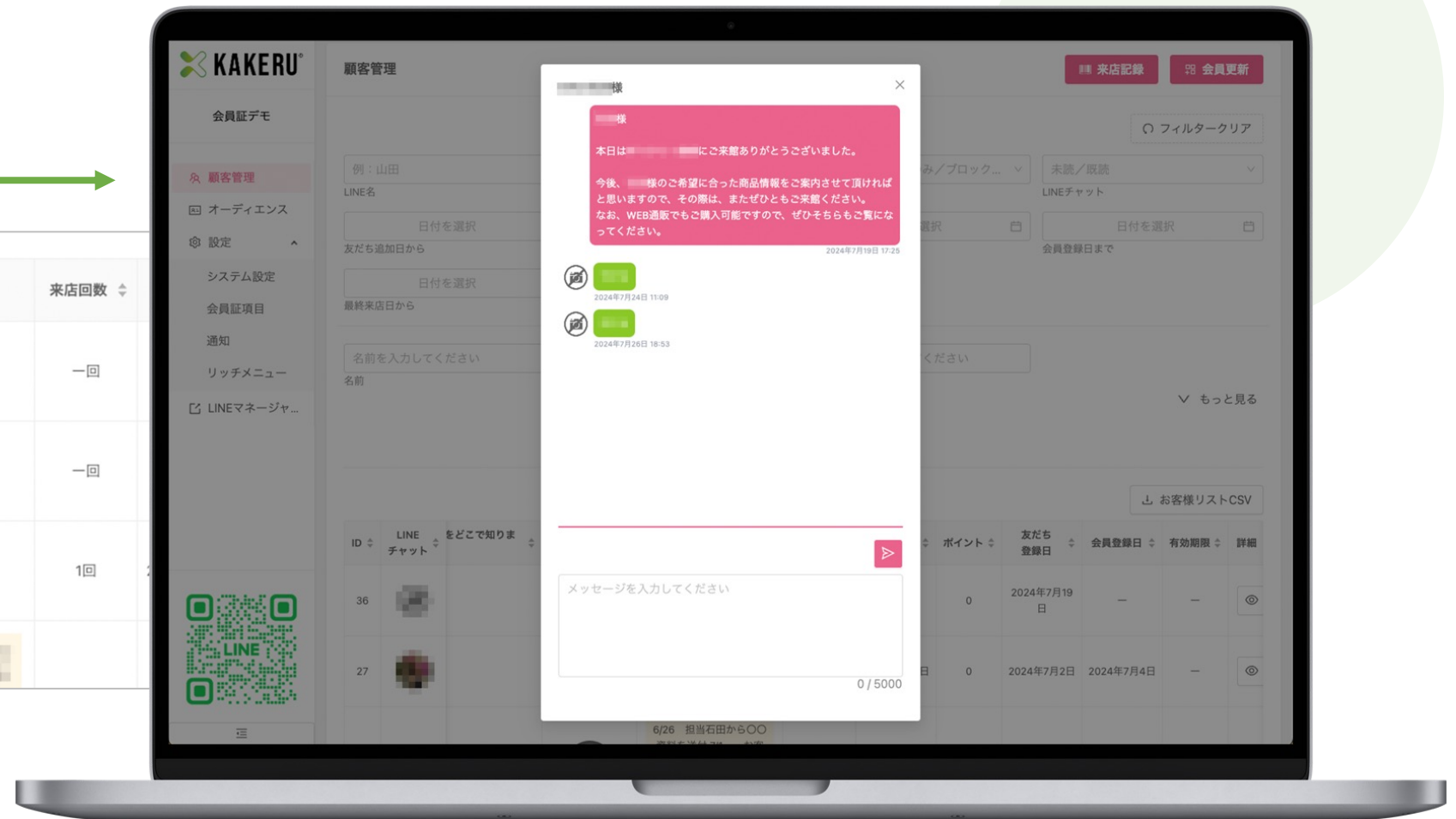
# 基本機能\_チャット機能

KAKERUなら友だち追加された時点で個別チャットが可能！

メッセージが送られてきたら  
管理画面に通知が！



| ID | LINE<br>チャット                                                                        | をどこで知りま | 写真                                                                                  | 備考欄    | 来店回数 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 18 |  |         |  | + 備考追加 | 一回   |
| 36 |  |         |  | + 備考追加 | 一回   |
| 27 |  |         |  | + 備考追加 | 1回   |



※KAKERUのチャット機能では、画像やLINEスタンプを送受信することはできません (絵文字は可能)

※画像はイメージです。



# 基本機能\_チェックイン・ポイント機能

会員バーコードをKAKERU管理画面のカメラで読み込むだけで  
チェックイン・ポイント付与が可能！

顧客管理画面でユーザーの保有ポイント数や来店記録を確認できます。



## チェックイン機能

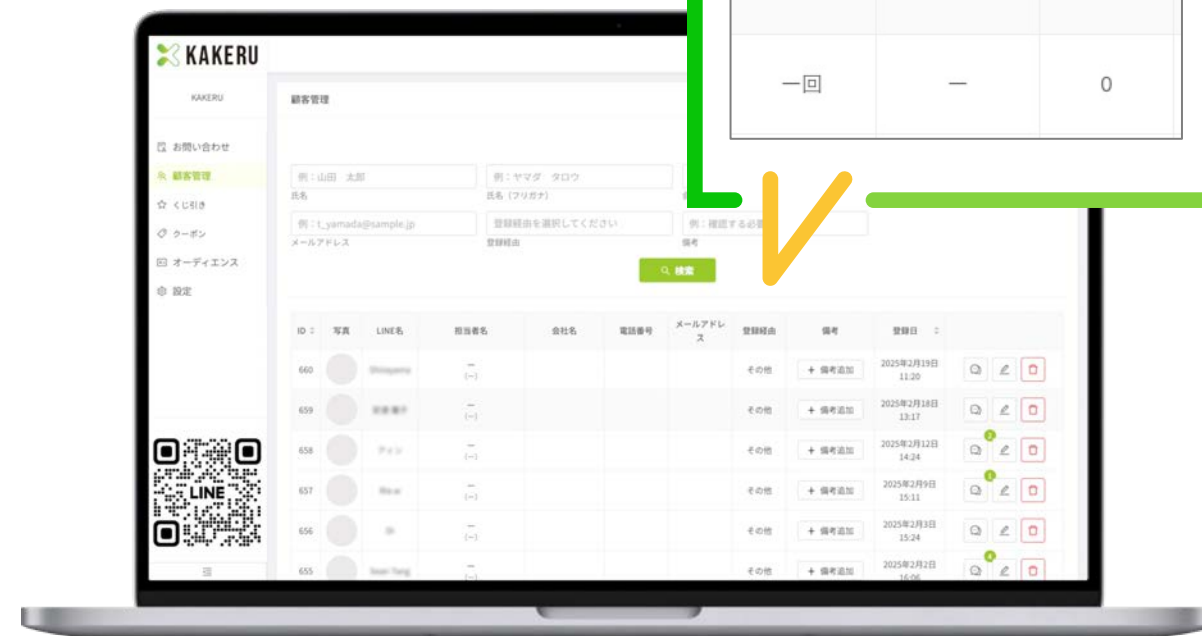
来店日の取得が可能

## ポイント機能

管理画面の操作で  
ポイントの増減が可能

ポイントや来店日を確認できる！

| 来店回数 | 最終来店日 | ポイント |
|------|-------|------|
| 一回   | —     | 0    |
| 一回   | —     | 0    |



# 基本機能\_リッチメニューステータス連動

会員証の登録未・済に応じて、リッチメニューを自動切替！

リッチメニューの作成も初期費用に含まれています！



会員証を登録すると…



リッチメニューが切り替わる



動線を分かりやすくすることで

利用率UP

# 基本機能のご紹介

リッチメニュー ステータス連動

リッチメニューの作成は基本機能に含まれます！※

ご要望をお聞かせください！

## デザインイメージ

ご要望に合わせたリッチメニューをデザイナーが分かりやすくデザインさせていただきます。

✓ 分かりやすさUP

✓ サービスイメージが伝わりやすい



※ 会員登録前・後の2枚

# 選べる機能

# 予約管理

イベントの予約受付・予約管理が可能！  
通知がLINEで届くから予約率・リピート率アップに貢献！



## イベント告知

リッチメニューから「予約」



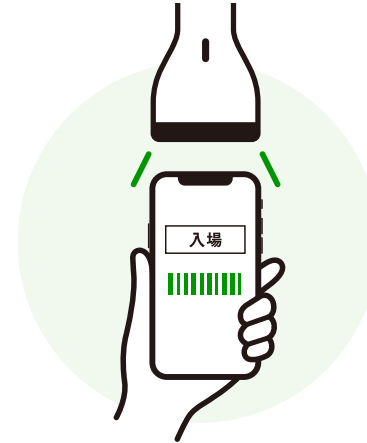
## 予約

申し込みたいイベント/  
日時を予約



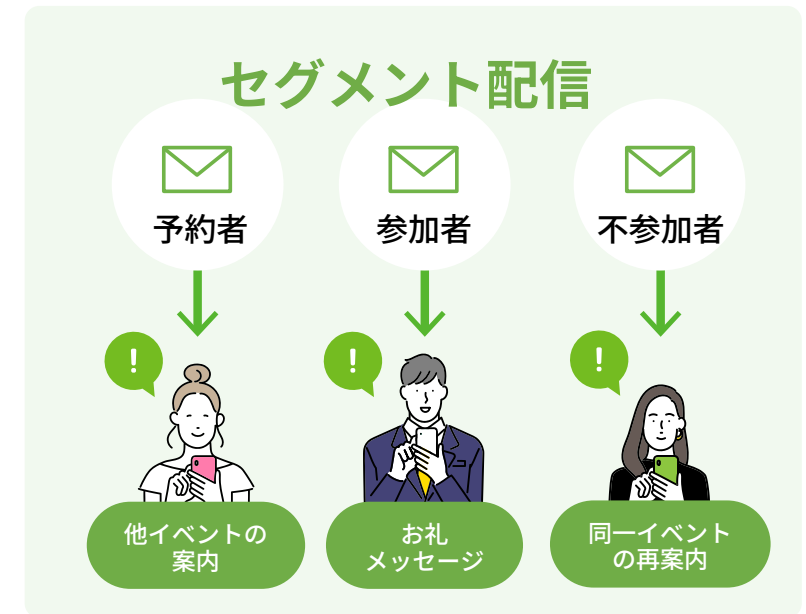
## リマインド

登録直後、3日前、1日前に  
リマインド配信が届く



## チェックイン

会場でチェックイン  
イベント参加可否が管理できる！



## アフターフォロー・イベント告知

予約者・参加者・不参加者にそれぞれメッセージを配信し、  
アフターフォロー

※画像はイメージです。

# 予約管理

## 予約管理が便利なポイント

- ✓ カレンダー形式で予約時間・予約人数・参加人数が一目で分かる！
- ✓ 予約率・参加率の自動計算ができる！
- ✓ 予約リストをCSV形式でダウンロードが可能！

## イベント作成

- ✓ イベントプログラムごとの予約受付
- ✓ チェックイン（ON/OFF可能）
- ✓ チェックイン方法が選べる！
  - ・QR提示（スタッフがQR読取り）
  - ・チケット提示（スタッフがユーザー画面を操作）
- ✓ 他イベントとの同時予約（ON/OFF可能）
- ✓ 予約枠ごとの予約可能人数設定
- ✓ 有料イベント設定
- ✓ 予約後に自動でメッセージ配信・リマインドメッセージ配信
- ✓ キャンセル条件設定
- ✓ Googleマップ表示

The screenshot displays the KAKERU reservation management interface. On the left is a sidebar with the KAKERU logo and navigation links: HOME, 顧客管理, 予約管理, アンケート, オーディエンス, and 設定. The main area is titled 'ホーム (予約リスト)' and shows a calendar for '2024年7月'. The calendar grid has columns for days of the week (日, 月, 火, 水, 木, 金, 土) and rows for dates. Reservation counts are shown in pink boxes: 2件 on the 1st, 1件 on the 9th, 16th, and 24th, and 1件 on the 5th. Navigation buttons for the calendar are at the top right. A QR code is visible in the bottom left corner. At the bottom right, there are links for 'TOP画面' and 'イベントカレンダー'.

ホーム (予約リスト)

2024年7月

| 日   | 月        | 火         | 水         | 木   | 金        | 土   |
|-----|----------|-----------|-----------|-----|----------|-----|
|     | 1日<br>2件 | 2日        | 3日        | 4日  | 5日<br>1件 | 6日  |
| 7日  | 8日       | 9日<br>1件  | 10日       | 11日 | 12日      | 13日 |
| 14日 | 15日      | 16日<br>1件 | 17日       | 18日 | 19日      | 20日 |
| 21日 | 22日      | 23日       | 24日<br>1件 | 25日 | 26日      | 27日 |
| 28日 | 29日      | 30日       | 31日       |     |          |     |

▲ TOP画面 イベントカレンダー



# クレジット決済機能

LINE上でクレジットカード決済！

現地での清算が不要になるとチェックインもスムーズに！

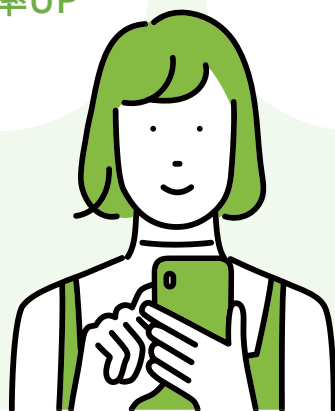
DGファイナンステクノロジーとのご契約が必要です

● VISA ● Mastercard ● JCB ● American Express ● LINE Pay

年会費清算したい

簡単清算で  
利用率UP

忘れ防止



イベントの参加費を  
事前清算したい！

LINEで  
事前に清算

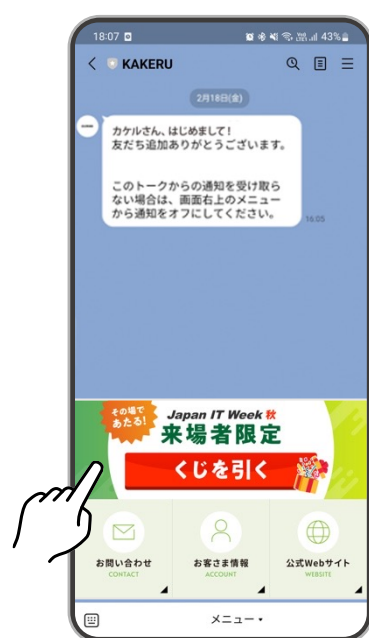
会場での  
チェックイン  
のみでOK



# 抽選・クーポン

「抽選でクーポンプレゼント」で**会員登録、アンケート回答率アップ！**  
「抽選参加」「〇〇当選者」等で**セグメント配信が可能！**

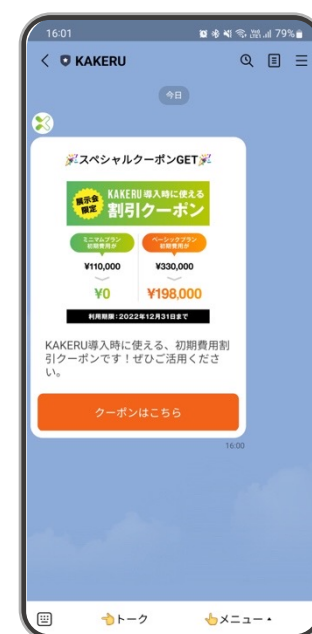
当たりの種類・特典・確率を細かく設定が可能です



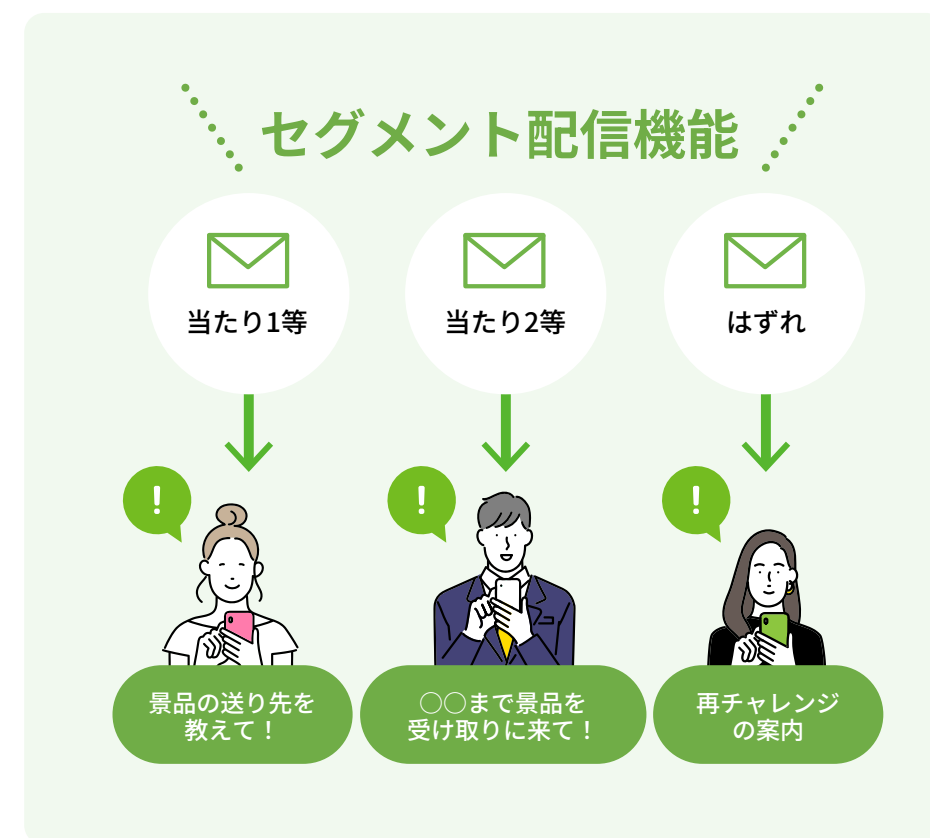
リッチメニューから  
くじびき一覧へ



ボタンをタップすると  
アニメーションが始まり  
当選結果が表示される



当たると自動でクーポン  
が送られてくる



# アンケート

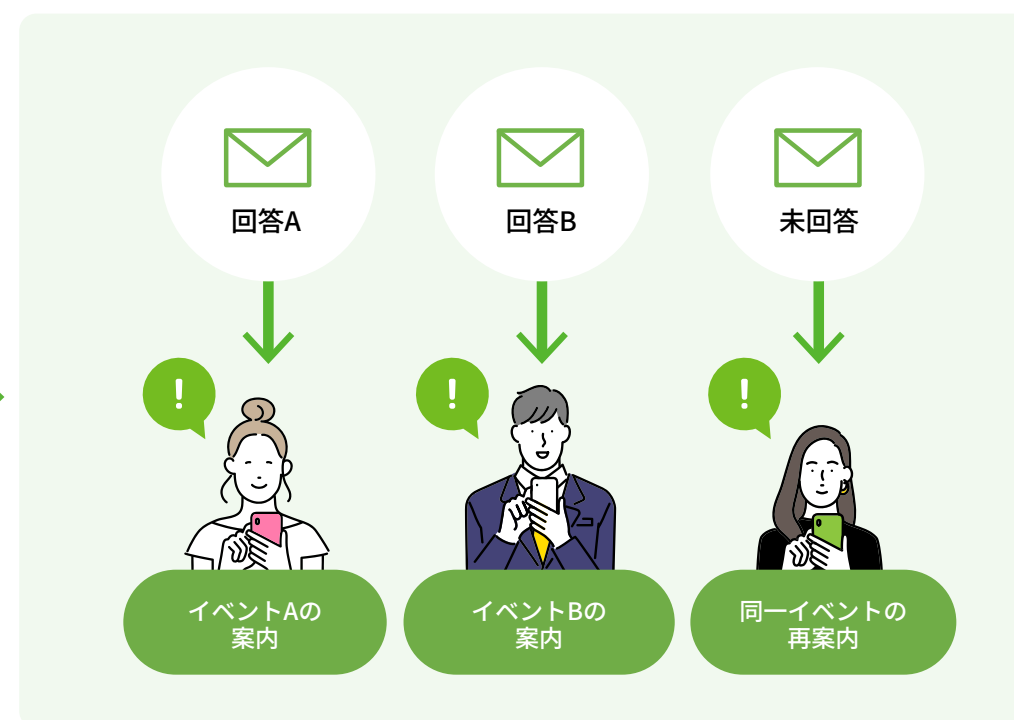
LINEでアンケートを実施、回答に応じた**セグメント配信**が可能！  
アンケート結果の**CSV出力**も可能！



アンケートのお知らせを  
LINEから配信



LINEの画面からそのまま  
アンケート可能



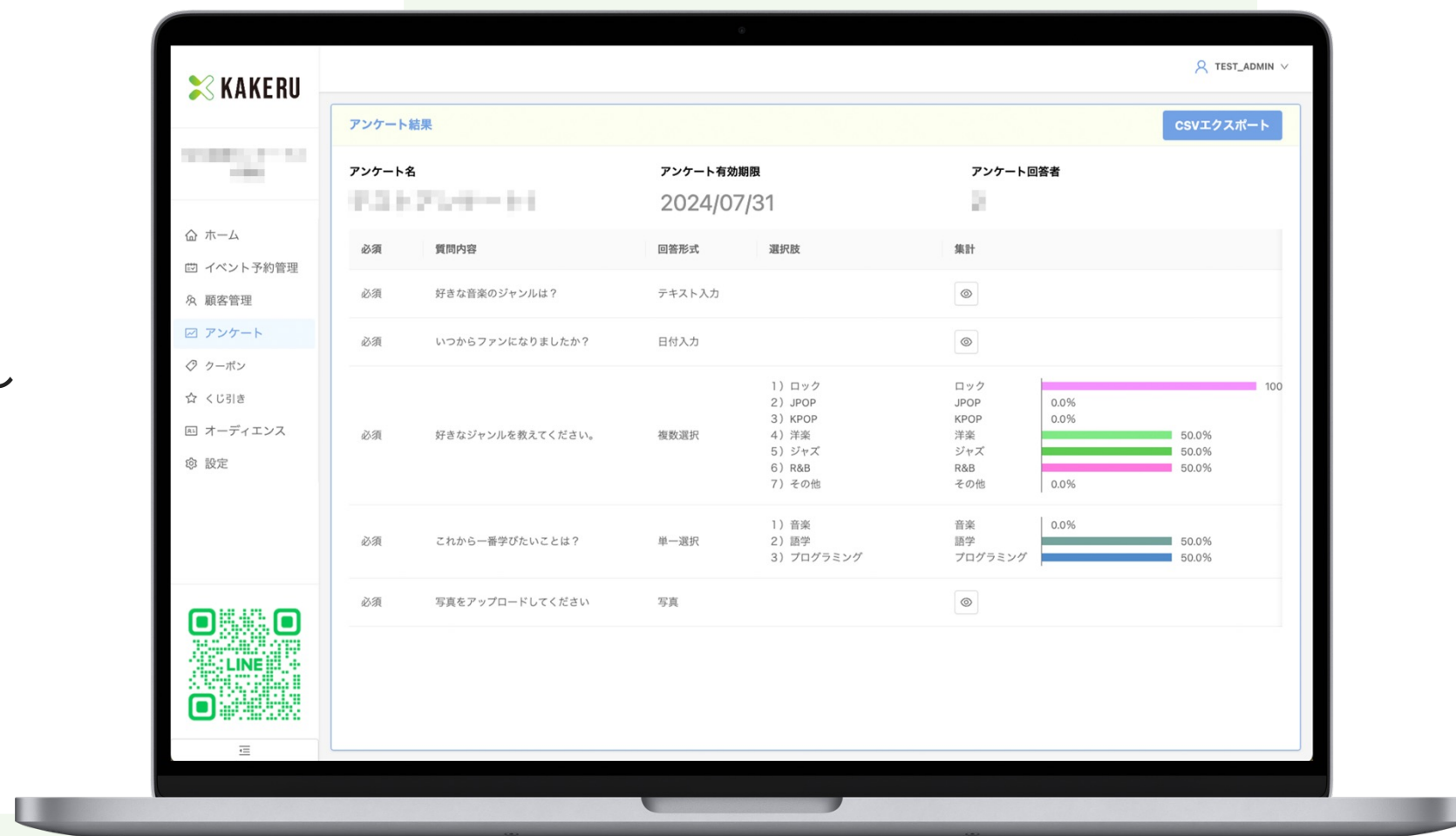
アンケート回答に応じたセグメント配信

※配信は、LINE公式アカウントから行います

# アンケート

## 設定できる項目

- ✓ アンケート回答の有効期限
- ✓ 必須/任意の設定
- ✓ ユーザーの回答方法の選択
  - ・テキスト    ・日付
  - ・複数選択    ・単一選択
  - ・写真
- ✓ アンケートの質問数に上限なし
- ✓ 画像
- ✓ ページ構成
  - ・ 1 ページ
  - ・ 1 質問／1 ページ



# タブ型リッチメニュー

リッチメニューを3つまでタブ型にすることが可能！

情報が見やすく、操作しやすいから必要な情報にすぐにアクセスできる！

## 設定できる項目

- ✓ タブ数：3つまで
- ✓ テンプレート：12種類
- ✓ 画像：一枚タイプ
- ✓ 表示タイミング
  - ・ 会員証登録前・会員証登録後
- ✓ リンク
  - ・ 電話番号
  - ・ URL
  - ・ メッセージ
  - ・ 会員証リンク



# 保守・お問い合わせ管理

LINEからお問い合わせを受付、対応状況の管理・対応が可能！

電話受付対応にかかるコストを削減できます！



リッチメニューから  
お問い合わせをタップ



お問い合わせ内容を入力し  
「送信する」をタップ

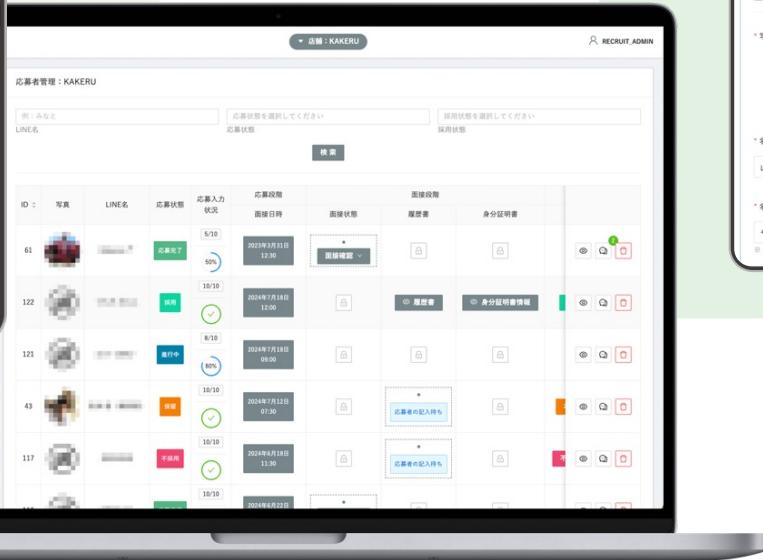




# 面接予約

面接の日程調整がLINE上で簡単に！

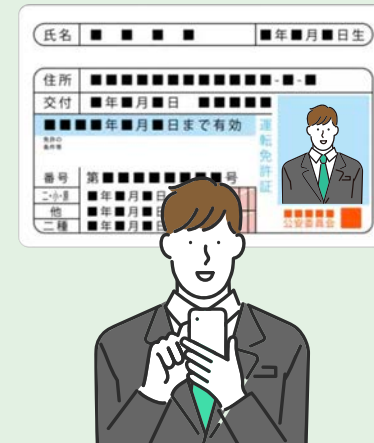
面接状況の管理や提出書類の依頼～提出もLINEで完結！



LINE上で履歴書の  
作成が可能！



身分証明書の提出は  
カメラで撮影し  
送信するだけ！



給料の  
振込口座の登録も  
LINE上で完結！



# その他オプション

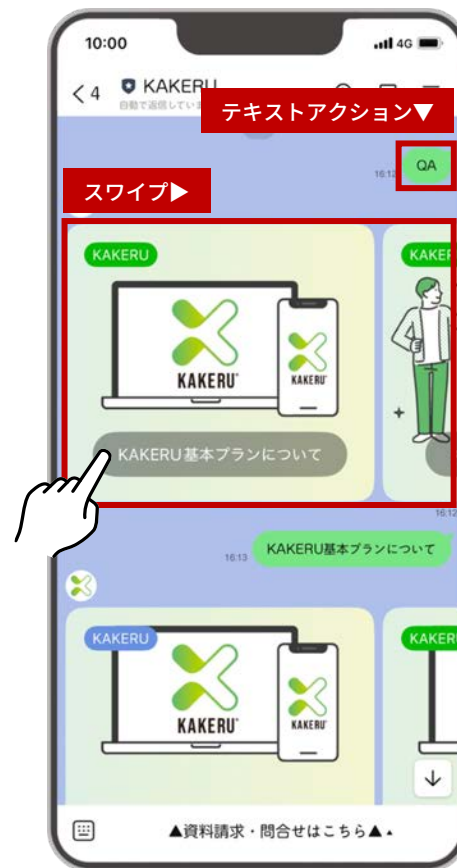
# 自動応答bot

LINE公式  
アカウント  
「応答Bot」を  
使用！

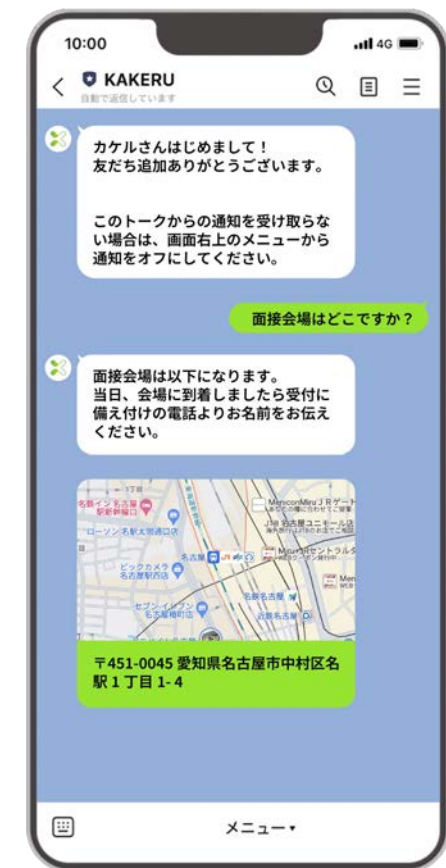
よくある質問などをBotが自動返信！問い合わせ対応コストを削減！  
複雑なシナリオ構築・画像作成・設定まで対応します！



リッチメニュー  
よくある質問をタップ



カードタイプメッセージで  
質問をクリックすると回答が送られてくる



画像やGoogleマップの  
送信も可能

# LINE運用サポート

導入準備から運用までSNS運用のプロがトータルサポート！

LINE運用でお困りのこともお任せください！

①

## LINE公式アカウント 初期導入サポート



公式アカウントの立ち上げを代行  
運営開始時に必要なあいさつメッセージ  
等の設定も合わせて行います。

②

## コンサルティング

配信内容や配信スケジュールなどのLINE  
運用についてお客様のお悩みや要望に合  
わせ、ご提案させていただきます。  
月1回ミーティング

③

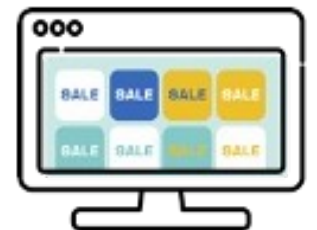
## 配信代行

配信予約、クーポン、リッチメ  
ニューなど配信の代行を行います。

④

## 画像の制作

LINE配信に必要な画像の作成や  
リッチメニューの作成を行います。



# 料金プラン





# 導入事例

## [カスタマイズなし]



B to C 教育

# 平成医療短期大学さま 会員管理システム

ご契約機能

基本機能

導入金額

初期費用10万円

月額費用

1万円

お客さまの  
お悩み

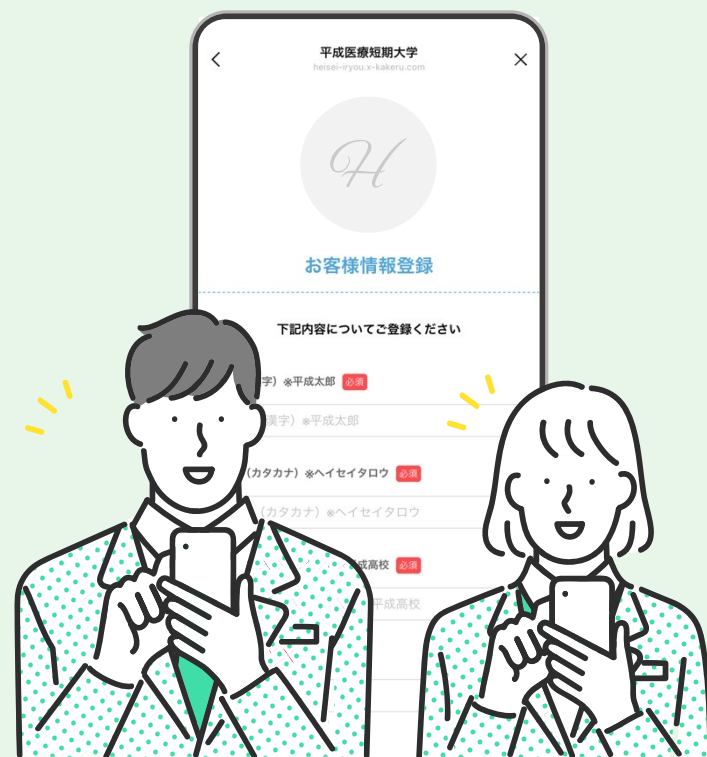
- オープンキャンパス参加者や受験者数を増やすための施策として様々な情報発信を郵送で行っていたが、**通知の頻度を増やし、かつ、コストは削減したい**
- LINE公式アカウントの標準機能ではカバーしきれない**顧客管理とセグメント配信を実施したい**

KAKERUで  
解決！

- これまでオープンキャンパスに来場された学生の顧客管理が手間だったところを、**会員証で必要な情報を取得し、顧客管理を一元化**
- 管理画面上でユーザーごとに様々なタグ付けをすることで**適切なセグメント配信ができるように**

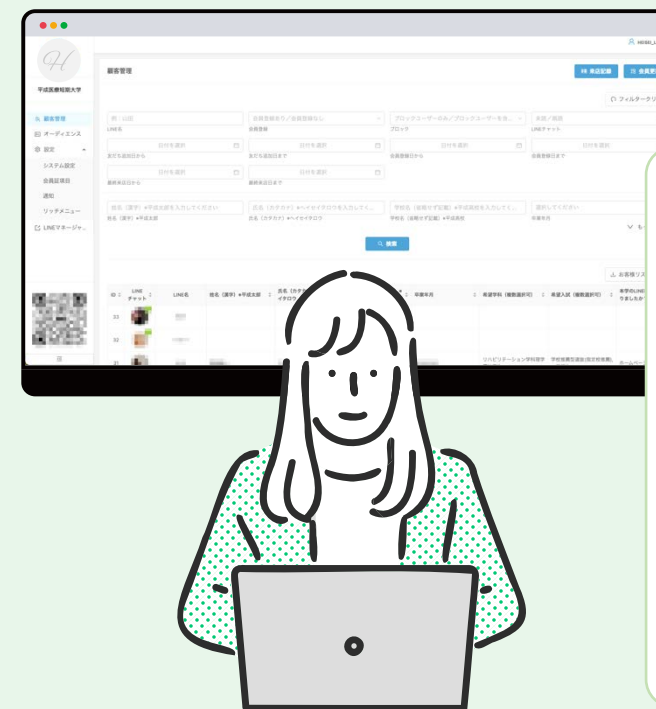
【ユーザー】高校生

【管理者】大学



会員情報

登録内容に合わせて  
メッセージの  
セグメント配信



Aさん  
●月●日  
オープンキャンパス参加

Bさん  
●月●日  
オープンキャンパス参加

...

オープンキャンパス参加時などに  
友だち登録+会員証登録

参加者ごとに任意の情報を追加するなど  
管理画面上で情報更新



B to C 飲食業

## 双葉産業 ちどり亭 東加古川店 さま 会員証・顧客管理システム

ご契約機能

基本機能

導入金額

初期費用10万円

月額費用

1万円

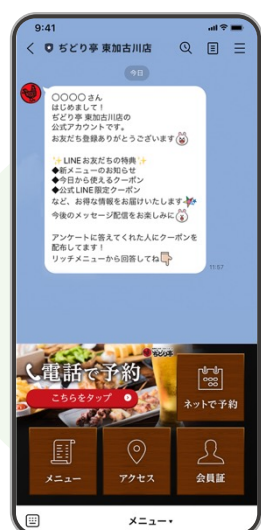
ちどり亭 東加古川店  
公式LINE友だち追加お客さまの  
お悩み

新しくオープンするお店の展開に向けての  
顧客の囲い込みや集客、リピート来店を  
促すための施策が悩み

KAKERUで  
解決！

- お友だち登録で次回お得なクーポン発行！
- 顧客情報、問い合わせ状況を一覧化！管理が簡単になり、業務効率・品質UP！
- チャットで予約も可能になり、一覧管理でラク！
- 定期的なメッセージ配信をしたり、雨の日クーポンなどの配信をしてリピートに繋げる！

### ユーザー側



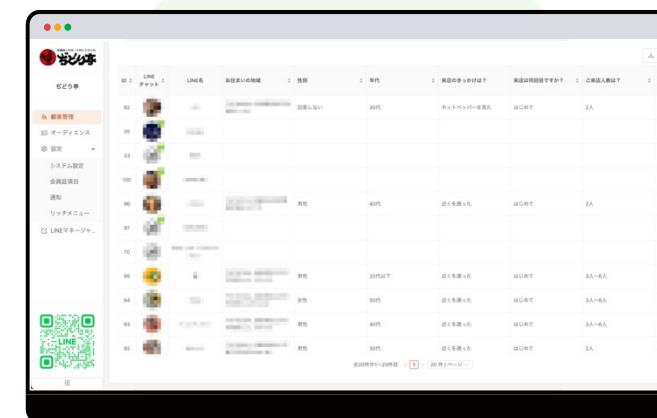
お友だち登録後に  
リッチメニューから  
アンケートに回答をして  
クーポンをゲット！

氏名・住所・性別  
などを登録

回答をするとクーポンが  
配布されリッチメニューが  
「電話で予約」に切り替わる

クーポン画面  
配信イメージ

### 管理者側



管理画面で一覧管理！  
アンケート情報を使って店舗の改善や、  
セグメント配信を活用しています！



B to C スポーツ施設

## MILADAさま 会員管理システム

MILADA公式LINE  
友だち追加

ご契約機能

基本機能

導入金額

初期費用10万円

月額費用

1万円

お客さまのお悩み

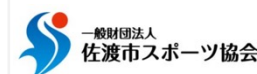
- 会員更新などの管理が手間で困っている
- 空き状況、イベント情報を効果的に配信したい

KAKERUで解決！

- 会員情報、有効期限を一覧で管理！  
事務作業の工数削減に成功！
- LINE配信でメールより  
メッセージ開封率UP！

トーク画面から  
シームレスに会員証表示紙の  
会員カード  
不要◎

※画面イメージ



B to C イベント

## 佐渡市スポーツ協会さま タブ型リッチメニュー

佐渡市スポーツ協会  
LINE友だち追加

ご契約機能

基本機能、タブ型リッチメニュー

導入金額

初期費用20万円

月額費用

2万円

お客さまのお悩み

- 見てほしい情報が他のメッセージ配信で流れるのを避けたい
- 豊富な情報を、メッセージ配信を見逃した人にも届けたい

KAKERUで解決！

- タブ型リッチメニュー導入で対象者が異なる豊富な情報を分かりやすく掲載◎

カテゴリー分けして  
分かりやすく



B to B 経営支援

## CONNEXTさま 会員管理システム

Anoswer公式LINE  
友だち追加

【カスタマイズ】 なし

|       |          |
|-------|----------|
| ご契約機能 | 基本機能     |
| 導入金額  | 初期費用10万円 |
| 月額費用  | 1万円      |

### お客さまのお悩み

- 新規事業の**情報発信基盤**を用意したい
- 相手に合わせた情報を発信したい

### KAKERUで解決！

- 会員情報、アンケート情報を一覧で管理！  
顧客の傾向が一目でわかる◎
- セグメント配信**で  
効果的・効率的な情報発信

会員の情報が一目でわかる



▲ 管理画面

アンケートの  
回答をもとに  
セグメント配信  
も可能◎

B to B 学校・教育

## ウィルウェイさま アンケートシステム

100年塾公式LINE  
友だち追加【カスタマイズ】 ●リッチメニュー  
独自フォーマット作成

|       |          |
|-------|----------|
| ご契約機能 | 基本機能     |
| 導入金額  | 初期費用10万円 |
| 月額費用  | 1万円      |

### お客さまのお悩み

- ユーザーと**気軽にやり取り**したい
- ユーザー**情報を蓄積**したい
- リッチメニューに7つの項目**を出したい

### KAKERUで解決！

- 会員登録の**項目を調整してアンケート**として活用◎
- 独自フォーマット**のリッチメニューを用意！

独自フォーマット



アンケートで資料GET！

アンケートの  
回答を基に  
セグメント配信  
も可能◎

# 導入事例

## [カスタマイズあり]





B to C エンターテインメント

# 愛知牧場さま イベント予約システム

● 基本機能 ● 予約管理

【カスタマイズ】

- 保護者・未就学児予約
- BBQ予約管理

カスタマイズ費用 100万円

開発期間 4ヶ月

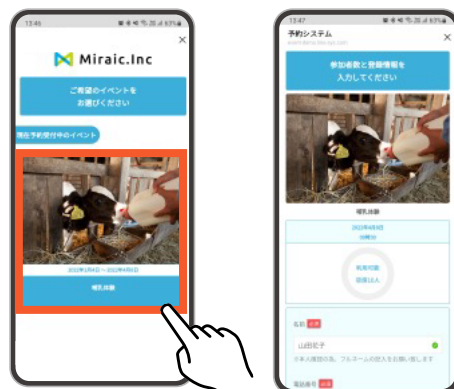
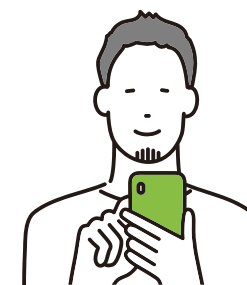
愛知牧場公式LINE  
友だち追加お客さまの  
お悩み

- イベント予約を電話・メールで受け付けており  
管理作業に時間がかかる&ミスも発生
- 来場チェックを手作業で行っており時間がかかる
- チラシ配布のコスト、手間が課題

KAKERUで  
解決！

- 受付～チェックインまでLINEで完結！  
予約、実績情報の自動集計で事務作業を80%削減
- メッセージ配信活用でチラシコスト削減に成功  
ファン化が進み予約率200%UP！

開催前

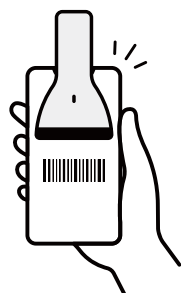
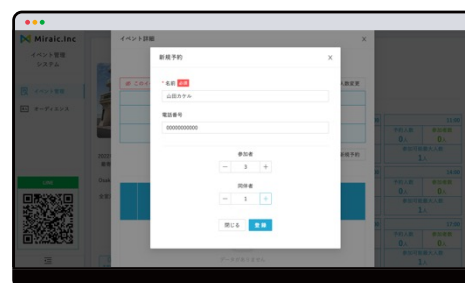
リッチメニューから  
イベントの予約へイベントを選択して、  
必要事項を入力予約が完了すると、  
QRコードが発行される前日にイベントの  
リマインド配信が届く

支払連携可能

- VISA
- Mastercard
- JCB
- American Express

※株式会社DGフィナン  
シャルテクノロジーの  
決済サービス連携可能

当日

QRコードを読み取り  
チェックイン予約があれば画面にユーザー情報が表示される  
開催者は実際の来場者数を入力予実管理も  
カンタン！



B to C 映画館

# スターキャット株式会社さま 会員管理システム (1/2)

- 基本機能
- クレジットカード決済
- 【カスタマイズ】
- 会員証カスタマイズ
- キャンペーン機能

カスタマイズ費用 200万円

開発期間 4ヶ月

伏見ミリオン座  
公式LINE友だち追加お客さまの  
お悩み

- 会員費の支払いが現金のみで手間がかかる
- 紙の会員証ではデータが取れず、顧客分析ができない
- 紙の会員証は確認とポイント付与に時間がかかる
- 特定条件のお客様向けのキャンペーンが難しい

KAKERUで  
解決！

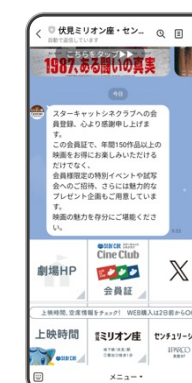
- 会員登録がスマホで完結、カード決済で現金不要
- デジタル会員証で顧客データを一元管理
- 入場確認もポイント付与も自動化、スムーズな顧客体験
- 条件設定でターゲットに合わせたキャンペーン配信が簡単に

## 会員証登録

お客様自身で会員登録・  
会員費決済が**完結**！  
スタッフ対応は**一切不要**◎

リッチメニューから  
会員登録会員情報入力  
会員種別選択

クレジット支払



会員登録完了

会員種別に  
応じて会員費を  
自動計算

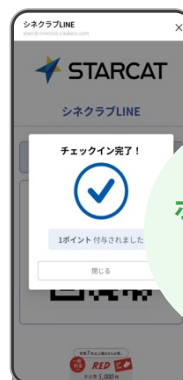
支払連携可能

- VISA
- Mastercard
- JCB
- American Express

※株式会社DGフィナン  
シャルテクノロジーの  
決済サービス連携可能

## チェックイン

QR読み取りだけで  
チェックイン＆  
ポイント付与が完了！  
履歴も**管理**◎

QRコードリーダーで  
チェックイン

自動でポイント付与

ポイント2倍の  
曜日設定も  
可能◎来場履歴を簡単に確認、  
顧客の行動を即座に把握

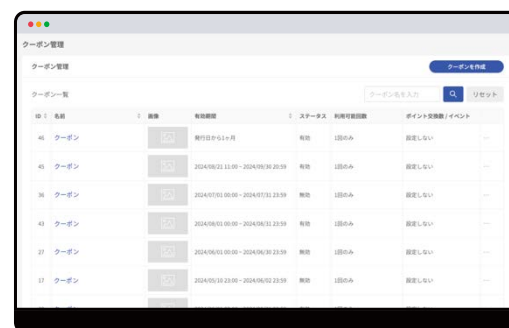


B to C 映画館

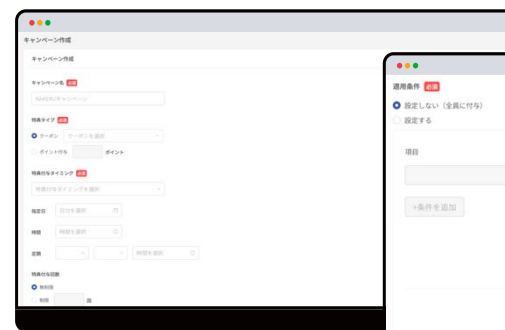
## スターキャット株式会社さま 会員管理システム (2/2)

特定の条件  
(例：会員ランク、来場頻度、誕生日など) に  
基づいて柔軟なキャンペーンが設計可能

キャンペーン  
機能



クーポン登録



▲キャンペーン設定

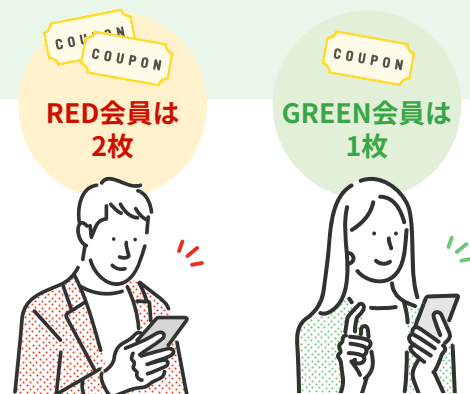


▲条件の絞り込み



▲タイミング設定

使い方いろいろ！



新規登録や更新時に映画の  
無料クーポンをプレゼント！  
会員種別に応じた特典内容の変更も可能◎



お誕生月に  
ドリンク無料クーポンを  
プレゼント！



夏休みは学生限定で  
ドリンク半額クーポンを  
プレゼント！

クーポンの渡し方も  
設定可能

✓ 直接配布

✓ ポイントを  
クーポンに交換

# 導入事例

## [外部ツール]



B to C 小売業

# Lovelyboneさま ECサイト連携システム

- 基本機能
- ECサイト連携

【カスタマイズ】

- ペット登録
- イベント用ポイント

カスタマイズ費用 300万円

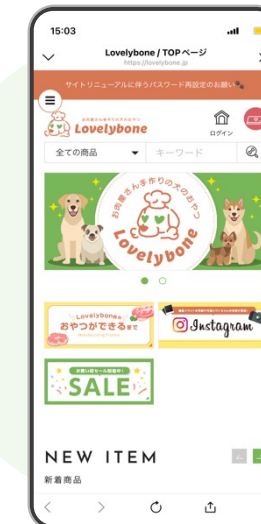
開発期間 4ヶ月

Lovelybone公式LINE  
友だち追加お客さまの  
お悩み

- 情報発信して終わりではなくECサイトの売上に  
つなげたい
- イベント来場者のEC登録率を改善したい

KAKERUで  
解決！

- LINEログインでストレスフリー  
サイト訪問フロー簡略化によりサイト来訪者数UP！
- LINE会員証を利用してリアルとWebでポイント連携！

POPやWebサイト等から  
公式アカウントを追加ログインまたは  
会員証を作成メッセージや  
リッチメニューから  
ECサイトへ遷移ID・PASS入力なしで  
買い物可能会員情報が連携される  
(新規追加もしくは既存会員と連携)リアルイベント時にポイントカードとして利用  
※ポイントはECサイトと連携飼っているペット等の会員情報を  
基にしたセグメント配信も可能





B to C 飲食・小売業

## 富士コーヒー (カフェ・セレージャ)さま 店舗 (POSレジ)・EC連携システム

## ● 基本機能

## 【カスタマイズ】

- スマレジ連携
- スマレジアプリ開発
- 店舗受け取り etc.

カスタマイズ費用 500万円

開発期間 10ヶ月

富士コーヒー公式LINE  
友だち追加お客さまの  
お悩み

- 実店舗とECサイトで在庫管理が煩雑になるのは避けたい
- ECサイトで出したい項目がスマレジに無い
- 先払い&店舗受け取り、店舗払い&店舗受け取りなどECサイトの購入の仕方を複数用意したい
- 新商品追加等の告知を購入につなげたい

KAKERUで  
解決！

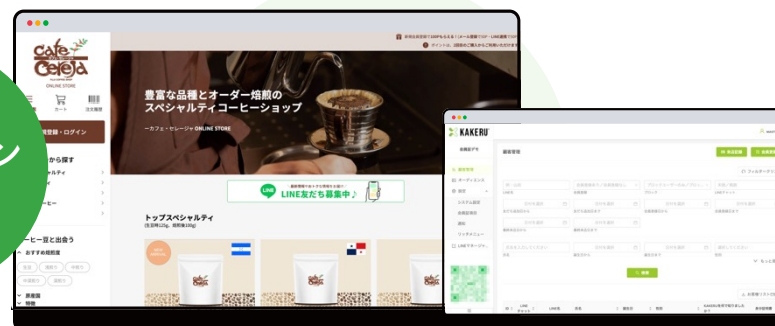
- 商品情報・在庫はスマレジで一元管理◎
- スマレジで足りない項目は、専用アプリを開発して解決
- 専用カスタマイズで様々な購入方法に対応
- メッセージ閲覧後LINEログインでシームレス購入でき、  
利便性・満足度UP！

## 【基幹システム】

## スマレジ

ECサイトとリアル店舗で  
情報を一元管理◎

- 商品情報
- 在庫情報
- 会員情報
- 売上情報

オンライン  
ストア拡張アプリを独自開発することで  
POSレジ登録商品をECサイトでも利用&配送管理◎

## 実店舗

スマレジ  
アプリで  
レジ操作

## 【LINE会員証】



- ✓ 購入・発送通知をLINEに送れる！
- ✓ 店舗で貯めたポイントをECサイトでも使える！
- ✓ オンライン購入商品の店舗受け取りも可能！





B to C 小売業

## P社さま 基幹システム (店舗POS) ・ EC連携システム

● 基本機能

【カスタマイズ】

- ECサイト連動
- POSレジ連携

カスタマイズ費用 400万円

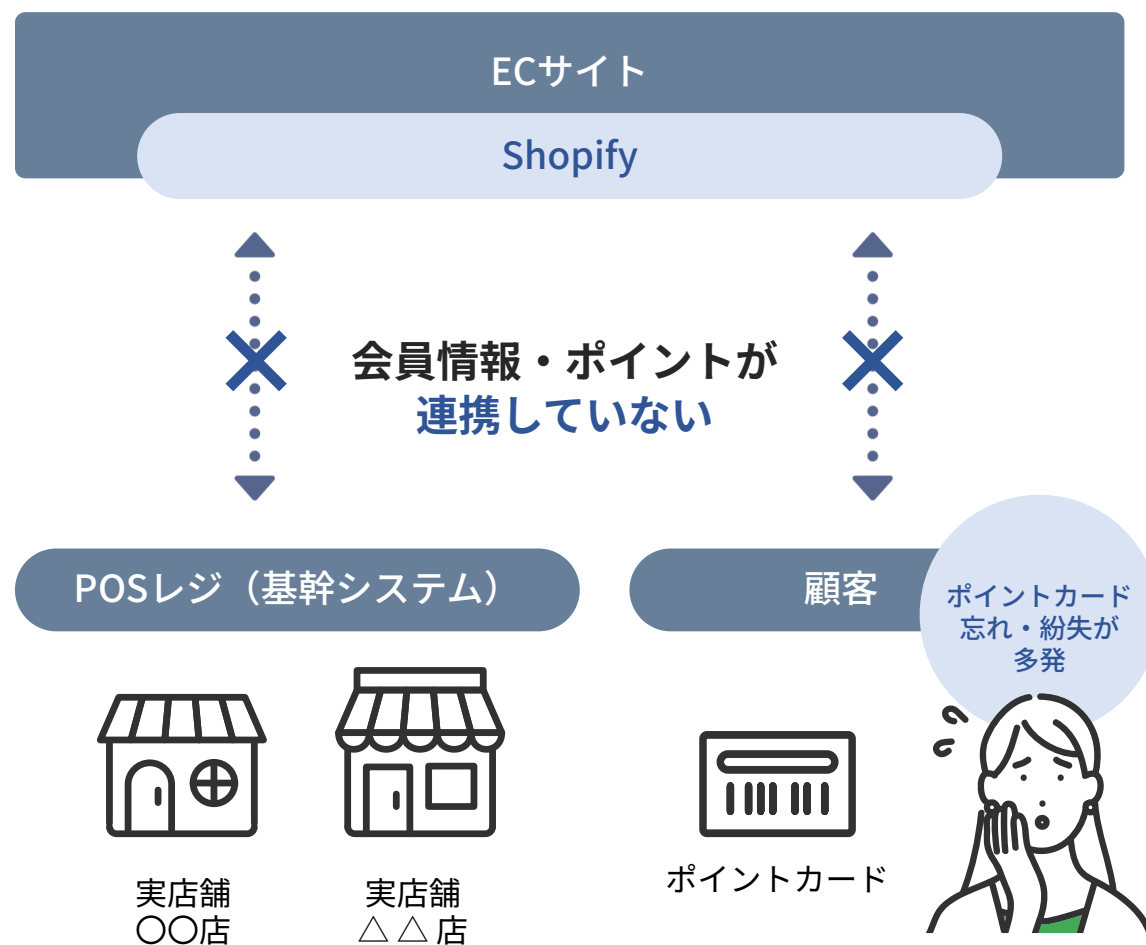
開発期間 8ヶ月

お客さまの  
お悩み

- ShopifyのECサイトと基幹のPOSレジがあるが、**会員情報が連携していない**
- **ポイントカード忘れ・紛失が多い**ためデジタル化したい
- ECサイト・POSレジでポイントが分かれているので連動させたい

KAKERUで  
解決！

- KAKERU・APIを利用し、ECサイトとPOSレジの情報・ポイントを連携！**EC・POSの売上も合算集計◎**
- デジタル会員証の導入を提案し、POSレジ企業協力のもと共同開発！
- 会員管理の効率化とポイント利用促進に加え、**管理と分析にかかる工数を約40%削減◎**



# 導入事例

## [オリジナル開発]



B to C レンタカー

## M社さま レンタカー予約システム

- 顧客管理
- オーディエンス連携 (セグメント配信)
- リッチメニュー (デザイン制作)
- リッチメニュー (ステータス連動)
- 予約管理
- 会員証
- クレジットカード決済

【カスタマイズ】

- オリジナル管理画面構築
- レンタカー予約・オプション設定機能 etc.

カスタマイズ費用 350万円

開発期間 6ヶ月

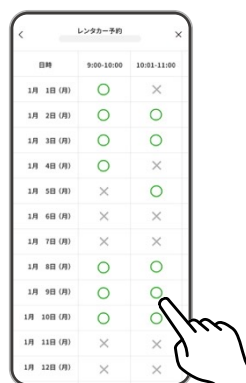
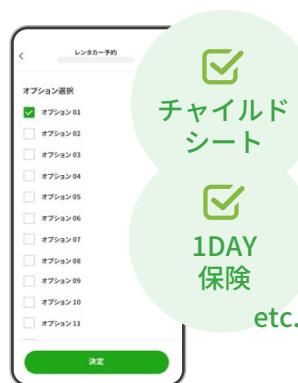
お客さまの  
お悩み

- レンタカーの予約受付業務を完全に自動化したい
- スタッフの配置を最小限に抑え、**ワンオペレーターでの対応**が可能なシステムを導入したい

KAKERUで  
解決！

- KAKERUをベースに大幅カスタマイズ  
LINEでレンタカー予約できるオリジナルシステムを構築！
- チェックイン・チェックアウトのデジタル化で、  
手続きの効率化と待ち時間の短縮を実現◎

エンドユーザー

出発～返却日時から  
予約できる車両を検索

オプションを選択



支払い方法を選択

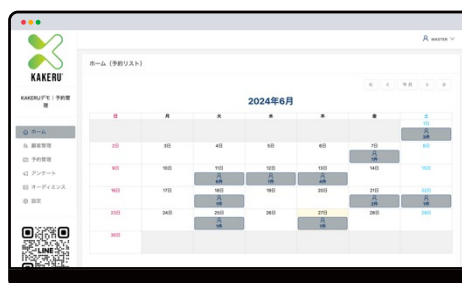
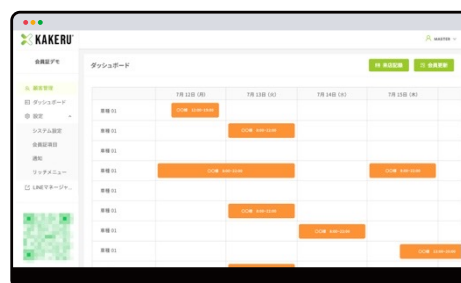


チェックイン



チェックアウト

管理者側

予約状況・利用状況を  
一覧管理ダッシュボードで  
成果を見える化◎

シーズン価格設定も可能



B to B 撮影スタジオ

# ボックスさま スタッフ管理システム

● 基本機能

【オリジナル開発】

● アサイン

カスタマイズ費用

300万円

開発期間

6ヶ月

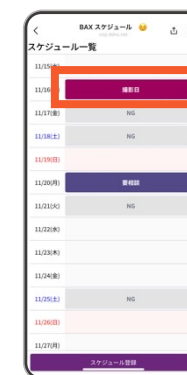
お客さまの  
お悩み

- 外部スタッフとメール、電話、個別LINEでやりとりしており、**日程調整が煩雑**
- 調整状況の管理ができておらず**全体を把握しづらい**

KAKERUで  
解決！

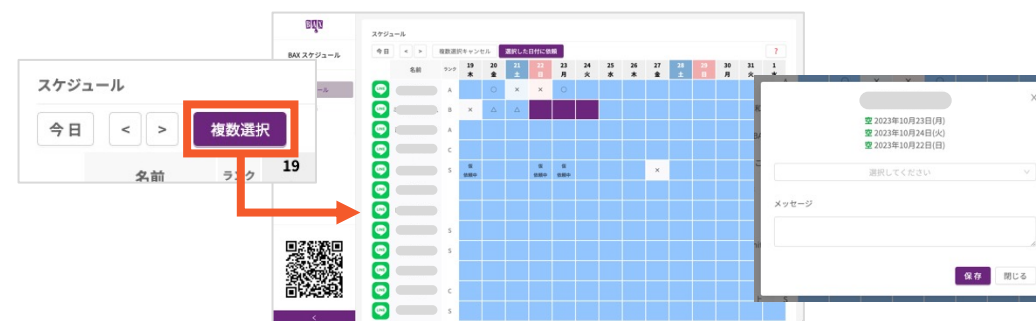
- 日程調整を**LINEシステムに一本化し、対応コスト大幅削減に成功！**
- スタッフの予定、依頼・仮押さえの**状況を見える化して業務効率UP！**

スタッフ側

「スタッフ登録」  
から情報を入力スタッフ登録後  
リッチメニュー  
が切り替わる「スケジュール確認」  
から空き予定登録依頼が来たら  
確認・承諾

依頼確定

管理者側

全スタッフの予定を一括管理し  
依頼や仮押さえを行うスタッフの職種、空き予定を基に  
一括打診も可能

# 導入の流れ

# 導入の流れ

01

## お問い合わせ

HPやお電話でお気軽にお問い合わせ・ご相談ください。

02

## ヒアリング

お客様の悩みややりたいことをヒアリング  
また他社様の活用事例などをご紹介します。

03

## ご提案・見積り

最適なプラン・活用方法をご提案します。  
カスタマイズがある場合、お見積りまで2週間～1か月ほどいただきます。

04

## ご契約

プラン・ご契約内容をご確認の上、  
お申込みいただきます。

05

## 制作

初期設定、ブランディングに合わせた  
リッチメニューの作成を行います。

06

## 納品・操作説明

すぐにご活用いただける状態で納品後、  
簡単な操作説明をいたします。

07

## 運用開始

カスタマイズなしの場合は、ご契約から約1ヶ月で納品可能です。  
カスタマイズありの場合は、ご契約から3ヶ月～1年ほどかかる場合がございます。



お問い合わせ先

# KAKERUお問い合わせ先

オンライン相談の  
お申し込み



お電話での  
お問い合わせ



052-221-1212

[受付時間 平日9:00-18:00]

メールでの  
お問い合わせ



inquiry-k@x-kakeru.com

## 「KAKERU」LINE公式アカウント絶賛配信中！

最新の  
活用事例

LINEの  
活用方法  
など



# 会社概要

# 株式会社ミライク



**変わらないために、変わりつづける。**

## 代表取締役

長島 礼孝

## 所在地

本社：〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2丁目12-34

TEL：052-221-1212 FAX：052-221-1213

東京オフィス：〒104-0043 東京都中央区湊1-8-11 八丁堀エイトビル7階

TEL：03-6222-9535 FAX：03-6222-9536

## 設立

2011年12月1日

## 事業内容

システムインテグレーション事業・デジタルインタラクティブ事業・クリエイティブデザイン事業・プロモーション事業・マネジメント事業

想像以上に、なんでもできる

